

PREMIOS

Personas, iniciativas,
Organizaciones que hayan
destacado por el uso de Internet

CATEGORÍAS:

- CULTURA y SOCIAL
- ECONOMÍA, EMPRESA
- EDUCACIÓN
- ADMINISTRACIONES
- DEPORTE
- SALUD
- COMUNICACIÓN



Premios de Internet 2013

Índice del documento

Presentación

Fechas

Jurado

Dotación

Sistema de Votación

Categorías

Candidaturas

Preguntas Frecuentes

Comité de Impulso

***Versión del documento v1
Madrid Enero 2013***

Asociación de Usuarios
de Internet – www.aui.es

Teléfono: +34 609 03 22 87

Email: ddi2013@aui.es

Presentación

Los Premios de Internet tienen por objetivo reconocer aquellas Iniciativas, Personas u Organizaciones que más se han destacado, durante el año previo a su entrega, en el buen uso de Internet y las nuevas Tecnologías en su respectiva categorías.

Los convoca anualmente, desde su creación en 1997, la Asociación de Usuarios de Internet con motivo del Día Mundial de la Sociedad de la Información, #diadeinternet que se celebra cada 17 de Mayo por decisión de la Asamblea General de Naciones Unidas.

Las categorías para la edición de 2013 son Cultura y Social, Economía, Educación, Administraciones Públicas, Deporte y Salud. A estas se une el premio a la Trayectoria Personal que entrega cada año la Asociación de Usuarios con motivo del Día Mundial de Internet

Los ganadores son seleccionados con las votaciones del Jurado y las que realizan, on-line, los usuarios de Internet.



Ganadores Premios de Internet 2012 en el Senado

Fechas

Fechas a tener en cuenta

- Enero se abre el plazo para presentar candidaturas y se abre la votación on-line para votarlas
- 30 de Abril finaliza el plazo de presentación de Candidaturas en todas las categorías.
- 6-10 de Mayo se comunican los finalistas seleccionados en cada categoría
- 17 de Mayo se dan a conocer los ganadores y se les hace entrega de los Premios de internet coincidiendo con el Día Mundial de Internet

El acto de Entrega de los Premios de Internet se celebra en un Acto solemne o en una Gala, junto con representantes de la Sociedad y el Sector de las Nuevas Tecnologías. Siendo, esta entrega de premios, una de las actividades relevantes del Día Mundial de la Sociedad de la Información.



Jurado

El Jurado esta compuesto por las personas de reconocido prestigio que designan el Comité de Impulso y los Patrocinadores del Día de Internet. Las funciones del Jurado son las de aceptar las candidaturas que se presenten a los Premios de Internet y por otro lado seleccionar a los ganadores y a los dos finalistas en cada una ellas.

Para que una candidatura sea aceptada y publicada en la Web de los premios será suficiente con que un miembro del jurado la acepte siempre que no tenga el rechazo de algún otro miembro del Jurado, en cuyo caso se someterá, su aceptación o rechazo, a votación entre los miembros del jurado y se aceptará el resultado más votado.

Para decidir los ganadores el Jurado dispondrá con una semana de antelación a la reunión final una hoja con las candidaturas ordenadas por categoría y por votos on-line para que emita su votación de forma individual. En la reunión del Jurado servirá para decidir los ganadores y finalistas sobre la base de los resultados ya consolidados de las votaciones on-line y las individuales de cada miembro del jurado.

Las deliberaciones y las votaciones del Jurado son secretas, solo se publicarán el acta con los finalistas y los ganadores en cada una de las categorías.

El Jurado de los Premios de Internet tendrá la siguiente composición y designación:

- Presidente: Corresponde este cargo al Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI)
- Secretario: A designación de la Asociación de Usuarios de Internet

El resto de vocales hasta un máximo de 20 estarán designados por:

- Cada uno de los Patrocinadores Oficiales podrá designar una persona como miembro del Jurado
- Cada miembro del Comité de Impulso designará, si lo desea, a una persona para ser miembro del Jurado hasta completar el número establecido de vocales. (Las peticiones se atenderán por estricto orden de solicitud)

Dotación

Los premios consisten en una estatuilla de diseño exclusivo, no llevan asociada ninguna asignación económica y se entregan en los actos que organiza la Asociación de Usuarios de Internet coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Sociedad de la Información y de las Telecomunicaciones, diadeinternet, que se celebra cada año el 17 de mayo.

Sistema de votación

El sistema de votación es mixto permite la participación de todos los ciudadanos, a través de sus votos on-line, que se complementa con la valoración definitiva que la realiza el jurado.



La votación on-line se podrá realizar tanto desde la web oficial de los premios como desde otras páginas estando permitida la promoción y la invitación al voto. Para ello dispondrá de un enlace personalizado del tipo:

<http://premiosdeinternet.org/votame?ref=NNNN>

(donde NNNN es una referencia única para cada candidatura)

Para evitar las votaciones automatizadas no se contabilizarán dos votos seguidos en el tiempo para la misma candidatura provenientes desde la misma dirección IP .

Los votos obtenidos así como las deliberaciones del Jurado son secretas.

Categorías

Las categorías para la edición de 2013 son Cultura y Social, Economía, Educación, Administraciones Públicas, Deporte y Salud.

Cultura y Social

Internet ha traído consigo transformaciones en todos los ámbitos de nuestra vida. La cultura y los avances desde el punto de vista social han sido alguno de ellos. La digitalización de obras de incalculable valor histórico artístico.

De lugares emblemáticos han contribuido a hacer más accesible y universalmente conocidos el legado que las fronteras de los distintos países guardan, lo que promueve el interés de nacionales y extranjeros por el producto del país en cuestión. Por su parte, Internet ha permitido el desarrollo desde el punto de vista social. Desde el punto de vista democrático y refuerzo de los derechos de los ciudadanos, como desde la salvaguarda de menores cuando navegan por Internet, como proyectos sociales que, basados en la red, buscan romper con las barreras que muchas personas enfrentan (soledad, integración social...).

Por ello, el objetivo de esta categoría es reconocer a aquella entidad, empresa, iniciativa o particular que utiliza Internet para el desarrollo de actuaciones y proyectos que generan impacto desde el punto de vista cultural, haciendo más accesible la herencia cultural de las instituciones y países así como el reconocimiento de la labor desarrollada por parte de ONGs, empresas, personas o instituciones para generar avances desde el punto de vista social a través del uso de Internet.

Economía

Internet es un gran agregador de valor desde el punto de vista económico además de generar sinergias en todos los ámbitos de los procesos económicos. Sólo en el entorno de la Unión Europea, su impacto se estima ya en torno al 3,8% del PIB. De hecho, entre los años 2005 y 2010, Internet ha supuesto el 21% del incremento del PIB en los países desarrollados. Lejos de la creencia comúnmente extendida, su impacto no deriva de empresas de carácter tecnológico. El 75% del mismo esté teniendo lugar en sectores tradicionales de la economía.

Por otro lado Internet abre un mar de oportunidades a aquellos que quieren innovar y emprender a través de las nuevas tecnologías que están presentes en el 95% de las iniciativas que se emprenden en todo el mundo

Por ello, en esta categoría se premiaré a aquella persona, institución o empresa que esté utilizando Internet como medio fundamental para generar impacto económico, como puede ser el desarrollo y transformación de su negocio, inicio o refuerzo de su labor exportadora en base a Internet, el emprendimiento, ...

Educación

Internet ha traído consigo nuevas formas de acceder al conocimiento y el desarrollo de herramientas que fomentan métodos de aprendizaje interactivos e innovadores en base a la red, dando lugar a resultados más eficaces.

Siendo la educación uno de los pilares de la sociedad, en esta categoría se reconocerá a aquellas instituciones, particulares o empresas que estén desarrollando novedosos proyectos educativos en base a Internet, configurando parámetros para un renovado modelo productivo y educativo en nuestro país.

Administraciones Públicas

Las Administraciones Públicas se enfrentan actualmente a la tesitura de reducir presupuestos frente a una creciente demanda de ofrecer más y mejores servicios.

A pesar del difícil clima económico, los gobiernos pueden seguir aprovechando el potencial de las nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y calidad de los servicios públicos.

El objetivo de esta categoría es reconocer la labor de Administraciones Públicas que están liderando el proceso de digitalización de los gobiernos y la transformación de las Administraciones aprovechando las posibilidades que Internet les ofrece para ser más eficientes y transparentes.

Deporte

El Deporte además de mejorar la forma física y la salud de quienes lo practican es un espacio donde valores como el trabajo en equipo, es esfuerzo de superación o la perseverancia se proyectan de forma continua a toda la sociedad y en especial a los más jóvenes.

Las nuevas tecnologías se han ido incorporando al mundo del deporte fundamentalmente a través de los dispositivos móviles y del Internet de las cosas incorporando sensores, planes de entrenamiento personalizados o sistemas de seguimiento de actividad por citar solo algunas. También es especialmente relevante el impacto de las redes sociales tanto para dinamizar la práctica del deporte como elemento que permite intercomunicar a los deportistas con sus seguidores

Dada la importancia del Deporte tanto para el bien estar personal como para la transmisión de valores, en esta categoría se reconocerá a aquellas instituciones, particulares o empresas que estén desarrollando novedosos proyectos relacionados con el mundo del Deporte que o bien hayan incorporado las nuevas tecnologías en su práctica o bien hayan desarrollado proyectos de especial relevancia para la vida deportiva.

Salud

Todos los analistas coinciden en apuntar el impacto que van a tener las nuevas tecnologías en la Salud de las personas, la lucha contra diferentes enfermedades y el cambio profundo en los Servicios sanitarios de las sociedades modernas. La disponibilidad de ingentes cantidades de datos, la aparición

de nuevos dispositivos cada vez más personales y de menor coste son solo algunos de los elementos que van a dinamizar este cambio que se traducirá en un aumento de la esperanza de vida, una gestión más eficiente de las enfermedades y una mayor disponibilidad de los recursos.

Siendo la salud un elemento vital social y personal, en esta categoría se reconocerá a aquellas instituciones, particulares o empresas que estén desarrollando novedosos proyectos relacionados con la salud, la sanidad y el tratamiento de enfermedades en base a la incorporación en los mismos de Internet y de las nuevas tecnologías.

Candidaturas

Puede ser propuesta para una candidatura una persona a nivel individual, una organización o una iniciativa concreta siempre que tenga un uso significativo de las nuevas tecnologías en los últimos 12 meses previos al 17 de Mayo de cada año.

Presentación de candidaturas

La presentación de candidaturas se realizará a través de un formulario accesible en la web con validación a través del correo electrónico. La solicitud puede realizarla cualquier persona u organización. En el formulario se indicará el candidato, se describirán los usos que se quieren poner en valor y se aportarán aquellas direcciones, páginas, documentos o etiquetas que se consideren oportunas además de los datos de la persona que la presenta.

Es condición necesario que la página Web asociada a cada candidatura contenga de forma clara los datos de identificación (CIF, DNI, ..) de la empresa, organización o persona responsable de la misma y que estos estén accesibles a un solo clic de la página de bienvenida o página principal.

Una vez validada una candidatura se revisa la información, se publica en la web para que la visualice el jurado y se hace visible a todos los usuarios en el momento en que al menos un miembro del jurado la acepta.

Rechazo de candidaturas

La organización se reserva el derecho de admisión para aquellos casos en los que considere que las características de los trabajos presentados no se ajustan a la categoría a la que han sido inscritos o para aquellas candidaturas que se consideren inadecuadas.

Una candidatura podrá ser rechazada por alguno de estos motivos:

- No se corresponde con la categoría a la que se ha presentado.
- No dispone de los datos de identificación del responsable de la página
- No se motiva suficientemente los usos de las TIC realizados por el candidato
- No se aporta la documentación exigida
- No es apoyada por ningún miembro del Jurado
- Ha obtenido un mayor número de rechazos que de aceptaciones de los miembros del jurado

Definición y argumentación de las Categorías



Preguntas frecuentes

- ¿Qué hay que hacer para presentar una candidatura?
- ¿Quién compone el jurado que designa los premios?
- ¿Cuál es el proceso de votación y en qué fechas pueden votar los usuarios?
- ¿Es posible conocer los resultados de las votaciones?
- ¿Qué aspectos son importantes a tener en cuenta en las candidaturas?
- ¿Desde dónde votan los usuarios en Internet?
- ¿En qué consisten los premios de Internet?
- ¿Dónde se entregan los premios?

¿Qué hay que hacer para presentar una candidatura?

Lo primero es presentar la candidatura a través del formulario disponible en la página de los Premios de Internet y confirmar el alta a través de un enlace que le enviaremos al correo electrónico que nos indique.

Las candidaturas propuestas las reciben los miembros del Jurado y son visibles a todo el mundo en el momento en que al menos un miembro del jurado la acepte.

La participación y la presentación de candidaturas es totalmente gratuita.

¿Quién compone el jurado que designa los premios?

El jurado estará presidido por el Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet junto con representantes designados por los Patrocinadores y del Comité de Impulso del [Día de Internet](#).

¿Cuál es el proceso de votación y en qué fechas pueden votar los usuarios?

En el proceso de votación intervienen los usuarios que emiten su voto a través de Internet y a estos hay que sumar los votos del Jurado.

Los usuarios también pueden emitir sus votos a través de Internet. Los votos On-line suponen 1/3 del peso final en la toma de decisiones. Un usuario puede votar en más de una candidatura pero no se permiten dos votos seguidos en el tiempo para la misma categoría y desde la misma dirección IP para evitar votaciones automatizadas.

Se puede votar on-line desde que se hace pública una candidatura y hasta el 30 de Abril de cada año.

La organización dará a conocer las ternas finalistas de cada categoría unos días antes de la celebración del Día mundial de Internet. Los ganadores se anunciarán en la gala de entrega de los Premios de Internet

¿Es posible conocer los resultados de las votaciones?

No. Los resultados de las votaciones del Jurado son secretos al igual que ocurre en las votaciones de premios tan conocidos como los Oscars, Goya, Grammy, etc. en ningún momento se revelan los resultados del proceso.



Cada candidato puede conocer, desde su Zona privada, los votos on-line que ha recibido su candidatura y solo la suya.

¿Qué aspectos son importantes a tener en cuenta en las candidaturas?

El buen uso, el uso intensivo, el uso novedoso o las aportaciones a la sociedad o a las organizaciones que la candidatura ha realizado de las nuevas tecnologías e Internet en su categoría.

¿Desde dónde votan los usuarios en Internet?

Los usuarios pueden votar desde la sección correspondiente a cada categoría del web oficial de los Premios de Internet donde está disponible la información de todas las candidaturas.

También pueden hacerlo a través de enlaces y anuncios de otras páginas siempre que se utilice el sistema de votación propuesto por la organización.

Los candidatos pueden promover y solicitar activamente el voto de su candidatura desde sus páginas web y redes sociales (al presentar la candidatura se les informa de cómo hacerlo).

¿En qué consisten los Premios de Internet?

Los Premios de Internet, organizados por la Asociación de Usuarios de Internet tienen un carácter de reconocimiento, y no llevan asociada ninguna contraprestación económica. Se les hará entrega de una estatuilla de diseño exclusivo a los ganadores y a los finalistas un diploma acreditativo del premio obtenido.

En el Web se registrarán los premios otorgados en las ediciones anteriores. Las empresas y personas ganadoras podrán incluir en su Web el icono distintivo de los premios de la Asociación.

¿Dónde se entregan los premios?

Los premios se entregarán en la Gala de entrega de premios que se organiza con motivo de la celebración del Día Mundial de Internet. Su emplazamiento se anunciará con la suficiente antelación a su celebración.

Comité de Impulso



