



¡Vívelo!

MAYO
Día de **17**
INTERNET
www.diadeinternet.org

11ª Edición

Programa de Actividades – Marzo 2015



ÍNDICE

Presentación y organización del #diadeinternet
Undécima edición del #diadeinternet

#DDI-FESTIVAL

Premios de Internet 2015
Certamen colegios “Derechos en Internet”
Concurso de fotografía: “La tecnología en tu vida cotidiana”

#DDI-COMPRAS

Semana de Internet, oportunidades para compras on-line
Subasta solidaria en beneficio de la infancia

#DDI-DEBATE

Acto central en el Senado del #diadeinternet

#DDI-DINAMIZACIÓN

Redes de Tele-centros
Semana de Puertas abiertas en las Universidades
Participación Internacional

ANEXOS

Imagen de los patrocinadores
Carta Senado y Casa Real
Enlaces y documentos de interés



Presentación

El diadeinternet es un proyecto de dinamización social que se construye en torno a las nuevas tecnologías y a la fecha del 17 de mayo designada por la ONU para su conmemoración a nivel mundial.

El proyecto surge tras la iniciativa llevada a cabo en España, en octubre de 2005, por la Asociación de Usuarios de Internet, presentada a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, celebrada ese mismo año en Túnez, y fue aprobado, el 17 de Mayo, como Día mundial por la Asamblea General de Naciones Unidas, en el mes de marzo de 2006



En el artículo 121 del documento de conclusiones de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información se afirma que: *“Es necesario contribuir a que se conozca mejor Internet para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público. El 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información, se celebrará anualmente y servirá para dar a conocer mejor la importancia que tiene este recurso mundial, en especial, las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, y las diferentes formas de reducir la brecha digital.”*

El Día de Internet es una oportunidad para impulsar el buen uso y favorecer el acceso a la Sociedad de la Información de los no conectados y de los discapacitados.

¿Qué actividades y como organizarlas?

Para su organización hay una Oficina Técnica (OT) a cargo de la Asociación de Usuarios de Internet que convoca a todas las organizaciones sociales implicadas a formar parte de un Comité de Impulso (CI), en España ya son 60 las organizaciones que lo conforman, el cual decide cada año actividades y líneas principales de trabajo. La OT a su vez planifica, con el apoyo de Patrocinadores, un conjunto de actividades transversales dirigidas a diferentes colectivos y a desarrolla un intenso plan de comunicación para que Empresas, Administraciones Públicas, ONGs y centros educativos aprovechen el diadeinternet para promover y organizar sus propias actividades.

En este documento se desarrollan en detalle las actividades que pone en marcha la OT para esta edición. A estas hay que añadir las iniciativas de los más de 800 promotores que organizan conferencias, promociones, ofertas comerciales, jornadas de puertas abiertas, concursos, actividades de divulgación, fiestas o puntos de encuentro en torno a las nuevas tecnologías.



Undécima edición del #diadeinternet

Se cumplen, en 2015, once años, desde que se celebrará en 2005, la primera edición del día de Internet por iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet. Una acción de éxito que presentamos como ejemplo de participación social en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información de Túnez ese año y que fue ratificada por la Asamblea General de Naciones Unidas como Día Mundial de Internet en 2006

En esta edición estamos trabajando agrupando las diferentes acciones para el #diadeinternet #ddi2015 en torno a tres ejes: las **Compras** (semanadeinternet.org) , el **Festival** (Premios de Internet, Concursos, Galas, ..) y el **Debate** (Actos oficiales, conferencias, ...) sin olvidar las acciones de **comunicación** y de **dinamización** que son claves para involucrar al resto de la sociedad y al resto de países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Como cada año contamos con el **apoyo institucional** del Senado y de la Casa Real, la **colaboración de empresas** implicadas en el desarrollo de la Sociedad de la Información como son FENIX DIRECTO, EL CORTE INGLES, TELEFONICA, HP, OPEN BANK y GOOGLE además del apoyo de las **60 organizaciones que impulsan** este #diadeinternet 2015





#DDI-FESTIVAL

Acciones y actividades desarrolladas para acercar Internet y las nuevas tecnologías a toda la sociedad de una forma lúdica, imaginativa y participativa



Premios de Internet

www.premiosdeinternet.org

Los Premios de Internet tienen por objetivo reconocer aquellas Iniciativas, Personas u Organizaciones que más se han destacado, durante el año previo a su entrega por sus aportaciones o buen uso de Internet y las nuevas Tecnologías en su respectiva categoría. Los convoca anualmente, desde su creación en 1997, la Asociación de Usuarios de Internet.

En esta edición hemos introducido cambios importantes en los premios tanto en las categorías que se abren a los contenidos, redes sociales y dispositivos móviles como en la Gala de entrega que tendrá entidad propia para convertirse en la gran fiesta del Sector.



Categorías

Las categorías y sub-categorías se han ampliado, en esta edición, para acoger el mundo de la publicidad on-line, los contenidos, las aplicaciones para diferentes dispositivos, y las redes sociales que configuran la realidad actual de Internet.

Las categorías principales para esta edición son:



Las candidaturas a los premios pueden presentarlas los Usuarios, el Comité de Impulso, sus Creadores, sus Promotores o sus Titulares.

Los ganadores son seleccionados con las votaciones que realizan, on-line, los usuarios de Internet y los votos de un Jurado compuesto por profesionales de reconocido prestigio en cada una de las categorías.



Gala de entrega de los Premios de Internet

La Gala de Entrega de los Premios de Internet 2015 se celebrará **el miércoles 13 de Mayo, a las 12:30 horas, en el Espacio de Fundación Telefónica.**

Será este uno de los actos centrales del #diadeinternet el cual reunirá lo mejor y a los mejores del Mundo de Internet y que contará con estos elementos:

- **La alfombra roja:** por la que deben pasar todos los invitados a la Gala, posar para la prensa y fotografiarse en el photocall que da acceso al auditorio. Podrás compartir tus fotos durante la Gala ya que estas se actualizarán directamente en www.premiosdeinternet.org/fotos para que puedan ser tuiteadas

- **La Gala:** será conducida por Macarena Berlín directora y presentadora del programa "Hablar por Hablar" en la Cadena Ser, en ella se darán a conocer los ganadores de cada una de las categorías de la presente edición.

- **Los "tuit-discursos":** como este año son muchas las categorías los discursos de agradecimiento deben de limitarse e extensión a un tweet. Todo lo que quieras decir cuando recojas tu premio debe de caber en un discurso de cómo máximo 140 caracteres o 15 palabras. El mejor tweet discurso, el más "retuiteado" tendrá un premio especial.

- **El coctel:** todos los asistentes disfrutaremos, al finalizar el acto, de un magnífico coctel con mejor música. Una ocasión única para celebrar y compartir lo mejor con los mejores de Internet y tú no puedes faltarnos.

Para asistir será necesario estar registrado previamente



Fechas y datos a tener en cuenta

* Febrero, **se abre el plazo para presentar candidaturas** y se abre la votación on-line para votarlas

* 17 de Abril, **se abre registro para la Gala**, primero se abre al Comité de Impulso, después a los candidatos y si queda aforo se abre al resto. Autoridades, Organización, Finalistas y Prensa tendrán reservados sus asientos.

* 20 de Abril, **finaliza el plazo de presentación de candidaturas** en todas las categorías.

* 20-30 de Abril, **se reúne el jurado y se comunican los tres finalistas** en cada categoría

* 13 Mayo, 12:30, Auditorio Fundación Telefónica, Fuencarral 3
Gala de Entrega de los Premios de Internet 2015 en Madrid

Se provee una asistencia en torno a las 150 personas

Programa de la Gala

- 11:30 se abre el registro para los asistentes
- 12:00 comienza la entrega de los Premios de Internet
- 13:45 termina la Gala, foto de familia con todos los ganadores y cocktail
- 14:30 termina el acto

Información Práctica:

Web: www.diadeinternet.org/gala

Dirección: C/ Fuencarral 3 , 28004, Madrid (Plano <http://goo.gl/y9jha5>)

Horario: Miércoles 13 de Mayo de 12:00 a 14:30 h. (Entrada libre, es necesario registrarse para asistir)

Cómo llegar: Metro: Gran Vía (Líneas 1 y 5), Renfe Cercanías: Sol, Autobuses urbanos): 1, 2, 46, 74, 146, 202, N16, N18, N19, N20, N21, BiciMad: parada 21

Accesibilidad: Acceso y servicios habilitados para personas con movilidad reducida.



CATEGORÍAS EDICIÓN 2015

MEJOR WEB

Listado de sub-categorías

Acción Social	Medios de Comunicación	Servicios Públicos
Páginas Personales	Webs Corporativos	



Los criterios de evaluación para la categoría de mejor web, en cada una de las sub-categorías serán los siguientes: Navegabilidad, Usabilidad; Accesibilidad, Contenidos, Implementación técnica y Diseño

MEJOR CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Listado de sub-categorías

Empresas cotizadas	Artículos de consumo	Servicios Públicos
Estilo de vida	Turismo, Viajes	

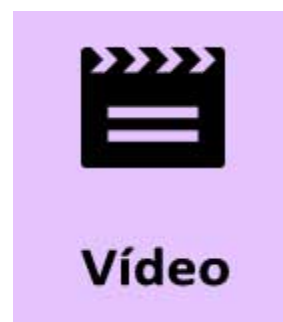


En la evaluación de la campaña se valoraran entre otros aquellos elementos y acciones desarrollados durante la campaña en estas materias: Experiencia Marketing, Email Marketing, Publicidad comercial, Anuncios web, Innovación, Tratamiento de la marca, Marketing Viral, Aplicación para los móviles

CONTENIDOS AUDIOVISUALES: PELICULAS, VIDEOS y SERIES WEB

Listado de sub-categorías

Animación	Series	Musicales
Vídeos personales	Divulgación	

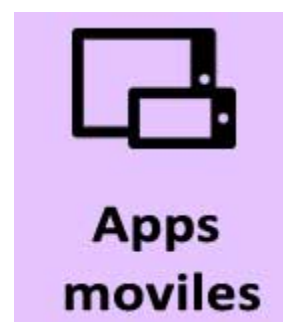


En la evaluación de la calidad del contenido propuesto se evaluarán estos aspectos: Edición, Uso del video interactivo, Interpretación actoral, Adaptación a diferentes dispositivos y el Guión

HERRAMIENTAS ON-LINE PARA DIFERENTES DISPOSITIVOS

Listado de sub-categorías

Móviles	Tablets	Ordenador Personal
Smart-TV		



Elementos de funcionalidad y diseño que se tendrán en cuenta para elegir los mejores de esta categoría: Adaptación al dispositivo, Innovación, Impacto en la vida personal o en las organizaciones

PERFILES EN LAS REDES SOCIALES

Listado de sub-categorías

Facebook	Twitter	Instagram
Pinterest	Linkedin	



Aspectos que se tendrán en cuenta a la hora de evaluar las candidaturas de esta categoría: Originalidad, Elementos de Comunicación, Seguidores, Redacción e innovación



Certamen "Cuéntanos cómo ves Internet"

diadeinternet.org/colegios

El Certamen "**Cuéntanos cómo ves Internet**" tiene por objeto dinamizar la participación de los niños y de sus profesores de los Centros educativos y premiar aquellos trabajos realizados por los niños en edad escolar (alumnos de primaria) para mostrarnos su visión de Internet a través de sus dibujos sobre el tema que le proponemos para este año: **Los Derechos humanos para Internet** (www.derechosdeinternet.org)

El objetivo del Concurso, para esta edición es promover en la Comunidad Escolar el conocimiento de cómo las nuevas tecnologías afectan a los Derechos Humanos de los ciudadanos. Para ello tomaremos como punto de partida la [Guía de los Derechos Humanos para los Usuarios de Internet](#) elaborada por el Consejo de Europa y les proponemos a los Colegios desarrollar una versión de esta guía en formato Comic en el cual cada página se debe de corresponder con uno de los capítulos de esta guía.

Con todos los trabajos presentados se editara una versión Comic, en formato electrónico a disposición de todos los centros escolares la cual se entregará a los Senadores y Parlamentarios españoles y al Consejo de Europa.

Pueden participar en el concurso todos los centros escolares que imparten **Estudios de Primaria y Secundaria** en la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Los trabajos son presentados a través de los profesores que es quién se ocupa de coordinarlos, validarlos y planificarlos junto con los niños de su clase.

Formato de los trabajos

Cada trabajo que se presente al concurso será una hoja del Comic, cada hoja del Comic debe explicar uno de los capítulos de la Guía y participara en el concurso de forma independiente. Aquellos colegios que desarrollen las 7 páginas de la Guía participaran además en un premio especial para el Colegio.

Cada hoja del Comic tendrá un tamaño A4, tendrá dos/tres filas de viñetas y cada fila un máximo de cuatro dibujos y un mínimo de dos. Los dibujos podrán incluir textos en modo dialogo o titulo.



Guía de Derechos Humanos para Usuarios de Internet



Categorías

Cada categoría se corresponde con uno de los capítulos de la [Guía de los Derechos Humanos para los Usuarios de Internet](#) elaborada por el Consejo de Europa que son los siguientes:

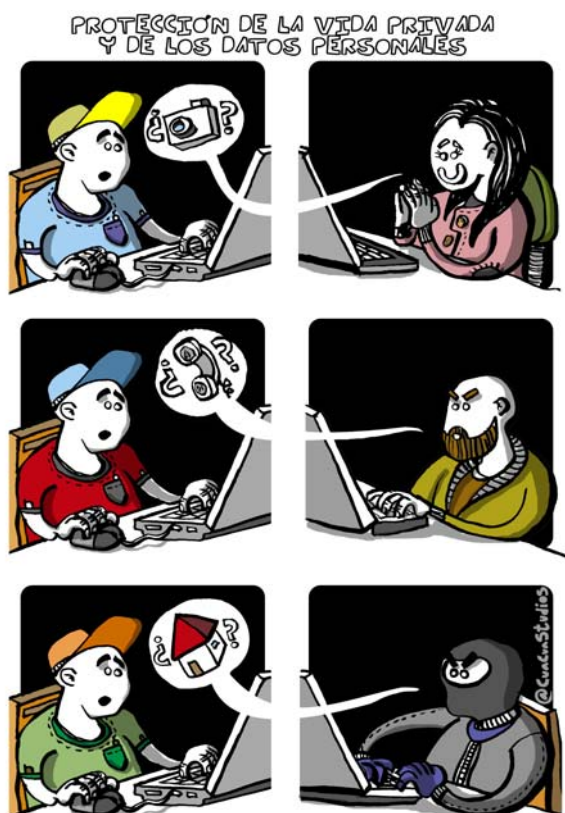
- 1.- ACCESO y NO DISCRIMINACIÓN
- 2.- LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN
- 3.- REUNION, ASOCIACIÓN Y PARTICIPACIÓN
- 4.- PROTECCIÓN DE LA VIDA PRIVADA Y DE LOS DATOS PERSONALES
- 5.- EDUCACIÓN Y CONOCIMIENTOS BÁSICOS
- 6.- NIÑOS Y JOVENES
- 7.- RECURSOS EFECTIVOS

Premios

Se premiará los tres mejores trabajos de todas las categorías con una Tablet de última generación para el alumno y un dispositivo electrónico para el profesor

También se premiará al Colegio que presente la mejor guía completa, para ello solo se tendrán en cuenta aquellos colegios que hayan presentado trabajos para todas las categorías de la Guía

Los premios se entregan en el acto central del Diadeinternet que se celebra en el Senado Español el 18 de mayo.



www.derechoseninternet.org



MAYO
Día de 17
INTERNET
www.diadeinternet.org

III Concurso de fotografía: “La Tecnología en nuestra vida”

www.diadeinternet.org/fotomovil

A través de esta actividad invitamos a todo el mundo, que disponga de un dispositivo móvil con cámara de fotos, a realizar fotografías que reflejen cómo las nuevas tecnologías cambian aspectos de nuestra vida y a presentarlas a este concurso.



Pueden participar todos los mayores de 16 años, cuyas fotos se adecuen a la temática propuesta, los trabajos deben contener en la imagen algún elemento, aplicación tecnológica o uso de ellos además de ser propias y originales.

Las fotos se podrán presentar directamente desde Email, Twitter, Instagram y otras redes sociales simplemente añadiendo la Etiqueta: **#ddicfm15**

Los ganadores recibirán como premio materiales tecnológicos de última generación.

Un Jurado compuesto por profesionales y expertos del mundo de la fotografía decidirá los ganadores según la creatividad, originalidad, expresividad, teniendo en cuenta además los votos on-line de las obras. Para acceder los premios es necesario que la foto acumule un mínimo de 30 votos on-line.

Fechas

- 25 de Febrero se abre el plazo para presentar trabajos y se abre la votación on-line
- 30 de Abril finaliza el plazo de presentación de fotografías
- 6-10 de Mayo se comunican los finalistas
- 18 de Mayo se dan a conocer el ganador y los dos finalistas

Dotación de los premios

- Primer premio: Máquina de fotos Reflex Digital
- Segundo premio: Cámara de video deportiva
- Tercer premio: Marco de fotos digital



Foto ganadora última edición



Del 10 al 17 #semanadeinternet una oportunidad para las compras on-line



#DDI-COMPRAS

Una semana, del 8 al 17 de mayo, repleta de rebajas y de oportunidades para las compras on-line

Semana de Internet, del 8 al 17 de mayo.
Un mundo de oportunidades para las compras on-line
www.semanadeinternet.com

El objetivo de esta acción es promover la segunda edición de una gran semana de Ofertas, Oportunidades y Rebajas exclusivamente para el comercio electrónico, en su primera edición congrego a 235 comercios de todos los sectores y tamaños.

Para promover esta iniciativa desarrollaremos una campaña previa e intensa para que participen de forma activa todos los agentes implicados en este sector: administración pública, tiendas on-line, fabricantes, medios de pago, plataformas logísticas, sellos de confianza y asociaciones de comerciantes junto con todo el Comité de impulso del diadeinternet.

Para lograrlo contamos con la ayuda del sello Confianza On-line, con Red.es y con FUNDETEC para promoverla de forma efectiva en las PYMES españolas



Los comercios que se quieran apuntar a esta iniciativa tan solo tienen que preparar sus ofertas para esta semana, podrán anunciarse en el micro-site “semanadeinternet.com” donde se comunicará y se dinamizará la iniciativa con información útil tanto para usuarios como para los comercios on-line.

Los vendedores se comprometen a respetar las fechas propuestas tendrán total libertad de acción para desarrollar sus propias estrategias y dispondrán de recursos gráficos que podrán utilizar en sus propuestas.

Fechas

- Enero/Febrero reuniones con los agentes implicados y desarrollo imagen
- Abril: se abre al web www.semanadeinternet.com para comercios y usuarios
- Mayo, del 8 al 17: semana para que los compradores puedan acceder a las ofertas



Subasta solidaria del #diadeinternet a favor de los más pequeños

<http://diadeinternet.org/subasta>

Con motivo del Día Mundial de Internet celebraremos una **Subasta Solidaria con el objetivo de conseguir fondos para ayudar a aquellas ONGs que tengan proyectos dedicados a ayudar a los niños**. Para ello se invita a las **empresas tecnológicas** a aportar equipos y gadgets de última generación que serán subastados a través de una conocida plataforma de subastas, a las **ONGs** que tengan proyectos destinados a la infancia a que los den a conocer y a los **usuarios** a que se apunten a la subasta para conseguir estos equipos al mejor precio a la vez que ayudan a una buena causa a la ONG que ellos decidan.

Cualquier **persona** que lo desee podrá participar en la Subasta dándose de alta en la plataforma que se seleccione, pujando a la misma y si es el ganador decidir la ONG a la cual quiere destinar el dinero aportado por él.

Las **ONGs** que tengan un proyecto en marcha cuyo beneficiario sean los niños puede presentarse como candidato a recibir el dinero de la subasta y darlo a conocer en la web del #diadeinternet. Para ello tienen que rellenar un sencillo formulario y aportar la información que se requiera (vídeo explicativo y una sencilla presentación del proyecto).

Los objetos (equipos, gadgets tecnológicos, ordenadores, tablets, móviles, etc.) serán aportados por los **fabricantes y las empresas líderes del sector TIC** y se irán anunciando en la medida que estos compromisos se formalicen.

Fechas

- 1 de abril: se abre el plazo para presentar proyectos de ONGs y objetos para la subasta para las empresas
- Mayo: promoción de la subasta
- Semana del 19 de mayo: se subastan los objetos

The screenshot shows the website for the charity auction. At the top, there are navigation tabs: 'INFORMATE sobre el día', 'PARTICIPA en las actividades', 'DINAMIZA tu empresa', 'ACTUALIDAD de actualidad', 'ÁLBUM fotos, vídeos', and 'CONTACTO dudas, sugerencias'. Below the navigation is the title 'Subasta solidaria del diadeinternet' and the 'Save the Children' logo with the tagline 'Protegiendo a los niños desde 1919'. The main content area displays several items for sale, each with a photo and a 'Pujar en la Subasta' button:

- Bicicleta Equipo Ciclista (Cortesía de Equipo Ciclista)
- Replica casco F. Alonso firmada (Cortesía Escudería)
- Balón Club futbol firmado (Cortesía Club Futbol)
- Smartphone Marca/Modelo (Cortesía de Marca)
- Ordenador Marca/Modelo (Cortesía de Marca)
- Cámara Marca/Modelo (Cortesía de Marca)





#DDI-DEBATE

Acciones institucionales y privadas para debatir y explicar a la sociedad los retos y oportunidades que ofrecen Internet y las nuevas tecnologías con motivo del #diadeinternet





Acto central en el Senado para el Día Mundial de Internet

www.diadeinternet.org/senado - Lunes 18 de mayo a las 12:30

El Senado Español acogerá el Lunes, 18 de Mayo, el acto central para conmemorar el Día Mundial de Internet

Con este motivo, el [Senado](#) Español y el [Comité de Impulso del Día de Internet](#), formado por 60 colectivos, convocan a los representantes del mundo político, empresarial, mediático, cultural y social a un Debate plenario sobre la influencia de la red en el Proceso creativo el cual se completa con la entrega del Premio de Internet a la trayectoria personal, los premios al Concurso escolar de Colegios y terminamos con un coctel con todos los asistentes.



Debate Plenario: "Influencia de Internet en el proceso creativo"

¿Qué tienen en común un chef de cocina (Ferran Adriá), una diseñadora de ropa (Juana Martín), un ilustrador (Paco Roca), una compositora (Vanesa Martín), un cineasta (Gerardo Olivares) y una escritora (Elvira Lindo)? Sin temor a equivocarnos podríamos decir que la creatividad es uno de los pilares de su éxito y también que todos ellos utilizan Internet

Queremos centrarnos este debate del Día Mundial de Internet 2015 en la influencia que tiene Internet en el proceso creativo, entendido este desde que se empieza a pensar en una idea hasta que esta llega a sus destinatarios en forma de menú, canción, película, vestido, libro o ilustración y para ello hemos pensado que sean los propios creadores quienes nos lo cuenten.

Internet es una tecnología que da rienda suelta al proceso creativo, aparentemente ofrece un abanico de oportunidades para la inspiración, el conocimiento, la documentación y la comunicación y a la vez plantea nuevos retos por su papel transformador. Queremos conocer la influencia de la red en todo este proceso, como les influye en su desarrollo personal y profesional de la mano de estos creadores de éxito en el mundo del Cine, la Moda, la Canción, el Diseño, la Literatura y la Cocina.



#diadeinternet 2014 yo
Día de
17
INTERNET
www.diadeinternet.org



Ponentes invitados al debate plenario “Influencia de Internet en el proceso creativo”



Pío García-Escudero
Presidente Senado



Ferran Adrià
Chef (*)



Vanesa Martín
Compositora/Cantante



Paco Roca
Ilustrador/Dibujante



Elvira Lindo
Escritora/Guionista



Gerardo Olivares
Cineasta



Juana Martín
Diseñadora

(*) *Pendiente de confirmar*



Programa del acto



- 12:30 Bienvenida
- 12:40 Debate Plenario
- 13:40 Premios Colegios y Trayectoria Personal
- 13:55 Clausura
- 14:00 Foto de Familia y Cóctel

Datos de la convocatoria

- **Lugar:** Senado Español, Sala Europa
- **Fecha:** Lunes 18 de mayo
- **Horario:** Desde las 12:00 hasta las 14:30
- **Dirección:** C/ Bailén nº 3, 28071 Madrid

El acceso al público asistente se abrirá a partir las 11:45. Para asistir al acto es necesario haberse acreditado previamente. Las invitaciones se pueden solicitar únicamente través de las organizaciones del [Comité de Impulso](#) y se cierra el registro una vez completado el aforo.

El acto se retransmitirá en directo por Internet y en abierto vía satélite.

Participación ciudadana

Puedes participar a través de Internet o desde tu teléfono móvil vía twitter con el hastag #ddi15senado, en www.facebook.com/diamundialdeinternet o en nuestra propia web.

- Toda la información en: <http://diadeinternet.org/senado>
- Emisión señal TV e Internet

Emisión por satélite: En abierto a través del canal de TV del senado

Emisión por Internet: Puedes seguir el acto en directo por Internet





#DDI-DINAMIZA

**Colegios, Universidades, Telecentros,
Ayuntamientos y organizaciones sociales
están invitados a dinamizar a su entorno para
acercarles a las nuevas tecnologías con motivo
del #diadeinternet**



Redes de Telecentros

diadeinternet.org/telecentros

Los **Telecentros** son una **pieza clave en la dinamización social** para acercar Internet a los colectivos que aún no lo utilizan. Son espacios físicos de encuentro y comunicación, ubicados dentro de un contexto comunitario y aglutinador de iniciativas participativas para el mejorar la calidad de vida de la población de la que son parte, usando las tecnologías de información y comunicación como herramientas de trabajo.



En el diadeinternet, el **Telecentro** es uno de los protagonistas ya que el objetivo es incorporar, a los que están más alejados de las nuevas tecnologías. En ediciones pasadas los Telecentros promovieron y organizaron sus propios eventos: jornadas de puertas abiertas, kedadas, reuniones, concursos de fotografías, gymkhanas virtuales....



¿Qué hacer? ¡Prepara una fiesta!

Organiza desde tu Telecentro un acto orientado a dar a conocer sus instalaciones y sus ventajas a las personas más alejadas de las nuevas tecnologías como los mayores, las mujeres o los inmigrantes.

Para ello, te proponemos una jornada de puertas abiertas, un encuentro o una fiesta con motivo del diadeinternet donde las personas que ya han pasado por el Telecentro puedan invitar a familiares y amigos a que lo conozcan.



¿Cómo hacerlo? Pide la colaboración de vecin@s y ciudadan@s

Anima a los asistentes a que aporte algo para compartir, con el objetivo de que el acto se convierta en una fiesta de t@dos. Además, desde el telecentro, puedes organizar una degustación de la “@rroba del diadeinternet” que seguro endulzará la fiesta.

Anima a otras organizaciones a que participen, habla con tu ayuntamiento y con los responsables de asociaciones, clubs, dinamizadores, ... seguro que surgen ideas y propuestas.



¿Por qué hacerlo?

Las actividades que organices tienen una doble función. Por un lado, celebrar el diadeinternet como una gran fiesta de las nuevas tecnologías; y por otro, dar a conocer el Telecentro y sus posibilidades de una manera lúdica y divertida a otras personas que pueden interesarse por las actividades que desarrolláis a lo largo del año.



Semana de puertas abiertas en las Universidades

diadeinternet.org/universidad

El objetivo de esta acción es que durante el mes de mayo todas las Universidades **abran sus puertas de forma virtual, a través de Internet**, para que los alumnos de secundaria puedan, desde las aulas de informática de sus colegios, acceder y trasladarles sus dudas y preguntas.

En la anterior edición del diadeinternet hubo 24 Universidades que ofertaron este servicio, el cual fue consultado por más de 5.000 alumnos de 130 centros de secundaria.

Esta es una iniciativa interesante tanto para las universidades que quieren captar, en esas fechas, nuevos alumnos como para los estudiantes que, teniendo poco tiempo puesto que están en época de exámenes, quieren tener el máximo de información antes de tomar la decisión sobre el centro y la carrera universitaria que quieren realizar.

Los requisitos mínimos que se piden a las universidades son:

- Nombrar un responsable para responder a las preguntas y anunciarse en la web del diadeinternet
- Comprometerse a responder a las preguntas que hagan llegar los estudiantes y profesores de los colegios.



Los alumnos que quieran acceder a las jornadas de puertas abiertas solo necesitan disponer de un ordenador con conexión a Internet y acceder a la web: diadeinternet.org/universidad En esta dirección encontrará un directorio en el que encontrará todas universidades comprometidas para trasladarles sus dudas o ver las de ediciones anteriores,

Esta actividad se promueve en las **universidades** a través de sus rectores con la ayuda de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) y en los **colegios** de secundaria a través de los departamentos de educación de las Comunidades Autónomas y a través de el Ministerio de Educación (Instituto de Tecnologías Educativas - www.ite.educacion.es).

A los alumnos y a la sociedad en general se hará llegar información a través de los medios de comunicación y a través de los portales más relevantes del ámbito educativo (Universia, Educared, ...).



Participación internacional

Año a año se va consolidando la participación internacional de los países de la Comunidad iberoamericana de naciones a través de acuerdos con Asociaciones de usuarios de Internet que tienen a su cargo, en cada país, la coordinación de las respectivas Oficinas Técnicas vinculadas con la celebración del día mundial de Internet.

Las Oficina Técnicas comparten la web, las actividades globales y coordinan los actos oficiales presenciales del diadeinternet en cada país.

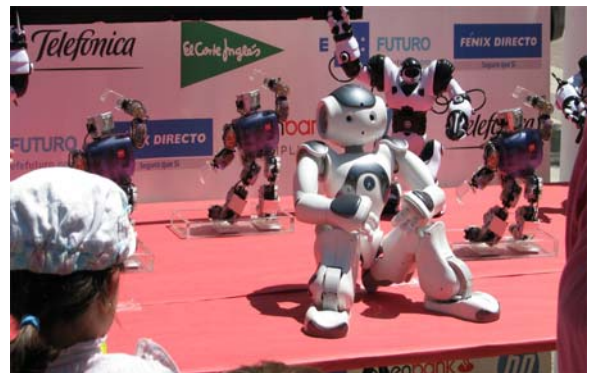
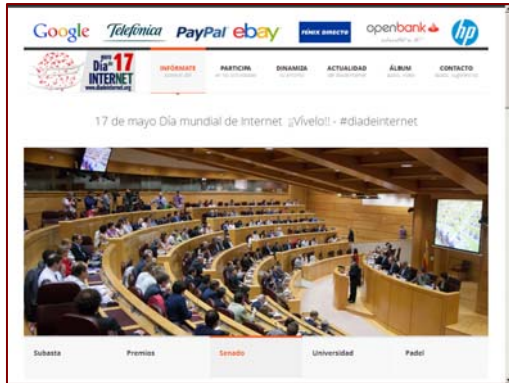
Oficinas que cuentan con organizaciones del Comité de Impulso del diadeinternet como SEGIB, Casa de América y AHCIET, que tienen una vocación netamente dirigida a la Comunidad Iberoamericana de naciones y la de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) impulsora, desde hace más de 70 años, del día mundial de las Telecomunicaciones se celebra junto al de la Sociedad de la Información.

Organizaciones participantes ediciones anteriores



ANEXO Imagen de Patrocinadores y Colaboradores

La imagen de las empresas patrocinadores y colaboradoras oficiales de cada edición tienen presencia destacada en la web, en las comunicaciones, en los actos organizados por la OT y en los elementos de merchandising que se van a desarrollar para las diferentes acciones:







SENADO

PÍO GARCÍA-ESCUADERO MÁRQUEZ
PRESIDENTE DEL SENADO

Sr. D. Miguel Pérez Subías
Presidente
Asociación de Usuarios de Internet

Palacio del Senado, a 26 de noviembre de 2014

Estimado Sr. Pérez:

Tengo el placer de comunicarle que la Mesa del Senado, en su reunión del día de ayer, ha autorizado la celebración en el Senado del Día Mundial de Internet para España e Iberoamérica así como el almuerzo posterior, el día 18 de mayo de 2015, sin que se generen gastos a cargo del Senado.

Para coordinar todos los extremos relativos a este acto, puede dirigirse a Ana Aizpuru Segura, Directora de Relaciones Institucionales.

Reciba un cordial saludo.



EL JEFE DE LA CASA DE
S. M. EL REY

Palacio de La Zarzuela
MADRID, 25 de noviembre de 2014

Señor
DON MIGUEL PÉREZ SUBÍAS
Presidente de la "Asociación de Usuarios de Internet"
y del Comité Organizador del "Día Mundial de Internet".
C/ Montearagón, núm. 5, Portal F – 2ºD.
28033 MADRID

Estimado Presidente:

Me complace acusar recibo a su carta del pasado día 12, dirigida a Su Majestad el Rey, en la que, con motivo de la XI edición del "Día Mundial de Internet", sugiere la posibilidad de que reciba en audiencia al Comité de Impulso de la Asociación de Usuarios de Internet, al tiempo que le traslada su invitación para que asista al acto central que se celebrará en el Senado el 18 de mayo del próximo año 2015.

Tomo nota de su petición de audiencia aunque no le oculto que es muy limitado el tiempo que Su Majestad puede dedicar a atender este tipo de actividades. No obstante, si fuera posible fijarla, con mucho gusto se lo comunicaría.

Con respecto a su amable invitación, le informo que también queda tomada nota de la misma y si, una vez programada la agenda de Su Majestad para el citado mes de mayo, fuera posible atenderla, mucho me agradecerá hacérselo saber.

Reciba un cordial saludo,

JAIME ALFONSÍN

sr.

ANEXO: Enlaces para ampliar la información

Web oficial: <http://diadeinternet.org>
Informe #diadeinternet: <http://diadeinternet.org/informe>
Documentación: <http://diadeinternet.org/documentacion>
Programa actividades: <http://diadeinternet.org/pdfs/programa.pdf>

Acto Senado: <http://diadeinternet.org/senado>
Gala Premios: <http://diadeinternet.org/gala>
Fiesta: <http://diadeinternet.org/fiesta>
Sorteo: <http://diadeinternet.org/sorteo>
Premios: <http://premiosdeinternet.org>
SemanadeInternet: <http://semanadeinternet.com>
Certamen colegios: <http://diadeinternet.org/colegios>
Concurso foto móvil: <http://diadeinternet.org/fotomovil>
Regalo on-line: <http://diadeinternet.org/regalo>
Eventos: <http://diadeinternet.org/eventos>

Patrocinadores: <http://diadeinternet.org/patrocinadores>
Comité de Impulso: <http://diadeinternet.org/impulso>
Otros países: <http://diadeinternet.org/iberoamerica>

ONU

<http://www.un.org/depts/dhl/spanish/events/infosociety/>
<http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N05/502/75/PDF/N0550275.pdf?OpenElement>

UIT

<http://www.itu.int/wtisd/index.html>

