



MAYO  
Día de **17**  
**INTERNET**  
[www.diadeinternet.org](http://www.diadeinternet.org)

**#diadeinternet 2019**  
**Programa de actividades**

## Presentación

El diadeinternet es un proyecto de dinamización social que se construye en torno a las nuevas tecnologías y a la fecha del 17 de mayo designada por la ONU para su conmemoración a nivel mundial.

El proyecto surge tras la iniciativa llevada a cabo en España, en octubre de 2005, por la Asociación de Usuarios de Internet, presentada a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, celebrada ese mismo año en Túnez, y fue aprobado, el 17 de Mayo, como Día mundial por la Asamblea General de Naciones Unidas, en el mes de marzo de 2006



En el artículo 121 del documento de conclusiones de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información se afirma que: *“Es necesario **contribuir a que se conozca mejor Internet** para que se convierta en un recurso mundial verdaderamente accesible al público. El 17 de mayo Día Mundial de la Sociedad de la Información, se celebrará anualmente y **servirá para dar a conocer** mejor la importancia que tiene este recurso mundial, en especial, **las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, y las diferentes formas de reducir la brecha digital.**”*

El Día de Internet es una oportunidad para ejercer la responsabilidad social a favor del buen uso de las nuevas tecnologías y de facilitar el acceso a la Sociedad de la Información con especial atención a los colectivos con riesgo de exclusión (mayores, discapacitados, ..).

## Organización del diadeinternet

La organización del diadeinternet se apoya en cinco pilares: una Asociación de Usuarios de Internet en cada país participante que actúa como **Oficina Técnica (OT)** coordinando y planificando las actividades transversales; un **Comité de Impulso (CI)**, donde se integran los agentes sociales más relevantes (Administraciones, Asociaciones, Federaciones, Universidades, Colegios Profesionales, ONGs, ...) y cuya misión consiste en comunicar e invitar a sus colectivos a participar en las actividades que se organizan con este motivo; los **Promotores** (empresas, administraciones públicas, agentes sociales), que desarrollan sus propios eventos y actividades con motivo del Día de Internet; los **Comunicadores** que contribuyen a su difusión. y, finalmente, los **Patrocinadores** que posibilitan, con sus contribuciones, el desarrollo de las actividades comunes.

Todos comparten un espacio web, la fecha del 17 de mayo y los objetivos que inspiran este día mundial de Internet



## Oficina Técnica (OT)

Las Asociaciones de Usuarios son, en cada país, las Oficinas Técnicas (OTs) del diadeinternet. Realizan funciones de coordinación, comunicación y dinamización. La estructura depende de la capacidad y recursos de cada país pudiendo variar típicamente entre 2 y 6 personas y contemplan: un responsable del proyecto, los dinamizadores sociales y el gabinete de prensa. Estas OTs se conforman durante el último trimestre del año y trabajan un semestre completo.

Su labor es en primera instancia analizar los resultados de cada edición y proponer nuevas actividades e ideas. Deben de conformar un comité de impulso local que les sirva de cadena de transmisión a la sociedad. Buscar los patrocinadores locales que les permitan financiar las actividades comunes como son la entrega de premios o el acto oficial de conmemoración. Finalmente deben de conformar un gabinete de comunicación o dinamización orientado a contactar con las diferentes redes de telécentros, centros escolares, medios de comunicación, AA.PP.

Todos los materiales desarrollados por las OTs: diseños, carteles, documentos, fotos, vídeos, informes, ... se ponen a disposición del resto de OTs para que puedan ser aprovechados por quien los necesite.

Estas son algunas de las tareas a realizar por las OTs:

- Búsqueda de los miembros del Comité de Impulso local
- Búsqueda de Comunicadores y Patrocinadores oficiales
- Reuniones internas del Comité de Impulso
- Presentación a los medios de comunicación
- Gestión y dinamización de las redes sociales
- Reuniones y coordinación con las OTs de otros países
- Preparación y desarrollo actos oficiales (entrega de premios, acto Institucional)
- Elaboración de Informes.



## Patrocinadores

Son aquellas Empresas y Organismos que aportan los recursos económicos y organizativos que permiten la realización de las actividades programadas: equipo técnico, dinamizadores, alquiler de salas, actos, dotación de premios, ... durante los más de 4 meses que duran las actividades programadas. A cambio la imagen del patrocinador está presente de forma destacada en todas las actividades, medios y espacios de comunicación.

Gracias a ellos conseguimos año tras año dedicar los recursos necesarios para que el Día de Internet, en España, sea un referente social de Participación y de Responsabilidad Social corporativa tanto en el plano nacional como en el Internacional el auténtico motor de actividades más allá de las que organiza la OT.

Los patrocinadores de la edición anterior han sido:



## Promotores

Son el auténtico motor de actividades más allá de las que organiza la OT. Cualquier organización que decide poner en marcha una actividad para el diadeinternet se convierte en promotor. Más de 1.800 organizaciones han participado en ediciones anteriores promoviendo iniciativas en las que participan activamente cientos de miles de personas.

El promotor decide qué clase de evento, cómo y dónde va a desarrollarlo, a qué públicos prefiere dirigirlo y cuáles son los recursos que va a destinarle. Tan solo debe cumplir estas condiciones:

- Que el evento acerque o promueva la Sociedad de la Información a sus destinatarios
- Que su realización principal se desarrolle en las cercanías del 17 de Mayo
- Que se dé a conocer en la web [www.diadeinternet.org](http://www.diadeinternet.org) y a través de los medios propios

Cursos, Encuentros, Conferencias, Promociones comerciales, Concursos, Fiestas, Conciertos, ... el límite está en la imaginación y en los recursos de cada organización.

## Comunicadores

Para ser comunicador oficial basta con ser un medio de comunicación reconocido y suscribir el compromiso con la OT de su país de que se quiere dar soporte en su medio a las iniciativas del diadeinternet. El cómo y el cuándo lo decide cada medio con las OTs y a cambio [su logo aparece en la web](http://www.diadeinternet.org) oficial del diadeinternet.



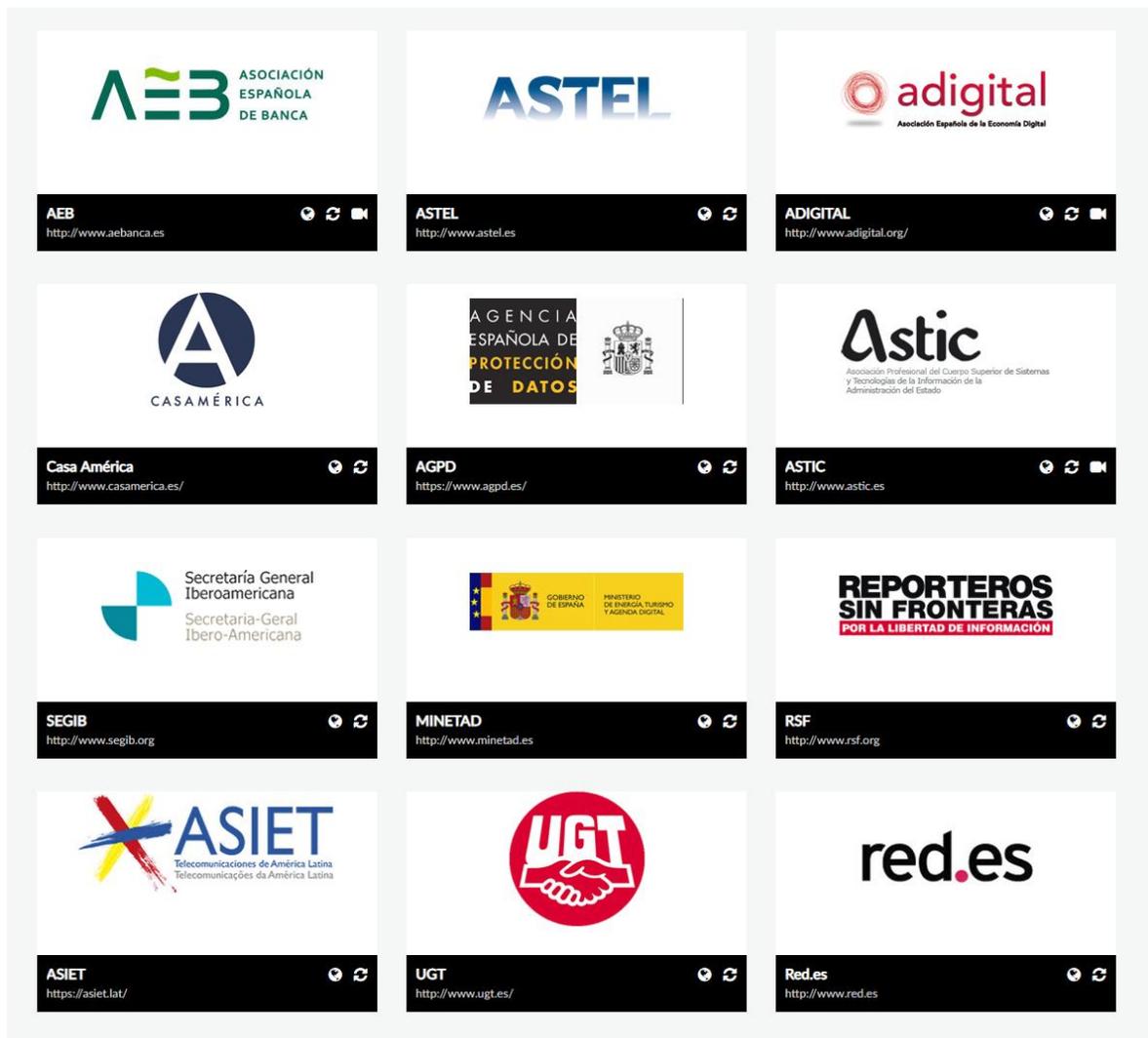
## Comité de Impulso (CI)

El Comité de Impulso está compuesto por organizaciones (Asociaciones, Fundaciones, Administraciones Públicas, etc.) sin ánimo de lucro y de reconocido prestigio interesadas en impulsar a través de sus canales y de sus acciones las ideas, principios y valores asociadas a esta iniciativa y en particular promover el desarrollo y el buen uso de Internet y de las Nuevas Tecnologías en sus áreas de influencia.

La participación en este Comité es gratuita y voluntaria, exige compromiso para impulsar el diadeinternet, cumplir los requisitos expuestos y ser admitido por el resto de miembros del Comité.

No se admite, en este órgano, la participación de Empresas privadas, estas pueden participar activamente organizando eventos en calidad de promotores o patrocinando las actividades que organiza la Oficina Técnica.

Los miembros que ya forman parte del Comité de Impulso son estas organizaciones:



**¡Divelo!**

MAYO  
**Día de 17**  
**INTERNET**  
[www.diadeinternet.org](http://www.diadeinternet.org)



**AUTELSI**  
<http://www.autelsi.es/>



**AUI**  
<http://www.aui.es>



**IAB Spain**  
<http://iabspain.es>



**ANEI**  
<http://www.a-nei.org/>



**Telecentre.org**  
<http://comunidad.telecentre.org/>



**MINHAP**  
<http://www.minhap.es>



**Fundación CD**  
<http://www.documentalistas.org/>



**ANIS**  
<http://www.anisalud.com/>



**CERMI**  
<http://www.cermi.es>



**EOI**  
<http://www.eoi.es>



**Unión Profesional**  
<http://www.unionprofesional.com>



**REDR**  
<http://www.redr.es>



**Fundación Carolina**  
<http://www.fundacioncarolina.es>



**AERCO**  
<http://www.aercomunidad.org/>



**AMETIC**  
<http://www.ametic.es>



**AUC**  
<http://www.auc.es/>



**CONCITI**  
<http://www.conciti.org/>



**Fundación España Digital**  
<http://espanadigital.org/>



**Region de Murcia**  
<http://www.carm.es>



**Junta de Castilla-La Mancha**  
<http://www.castillalamancha.es/>



**Gobierno de Canarias**  
<http://www.gobcan.es/>



**AMTEGA**  
<https://mitx.junta.es/portal/sxmit/AMTEGA/>



**AJE Madrid**  
<http://ajemadrid.es>



**INCIBE**  
<http://www.incibe.es>

elo!

17  
NET  
net.org

 <p><b>INTEF Educación</b>  <a href="http://www.intef.educacion.es">http://www.intef.educacion.es</a></p>	 <p><b>COITT</b>  <a href="http://www.coitt.es">http://www.coitt.es</a></p>	 <p><b>ISOC-ES</b>  <a href="http://www.isoc-es.org">http://www.isoc-es.org</a></p>
 <p><b>APEP</b>  <a href="http://www.a pep.es">http://www.a pep.es</a></p>	 <p><b>ISACA</b>  <a href="http://www.isaca.org/chapters7/madrid/pages/default.aspx">http://www.isaca.org/chapters7/madrid/pages/default.aspx</a></p>	 <p><b>DIRCOM</b>  <a href="http://www.dircom.org">http://www.dircom.org</a></p>
 <p><b>CRUE</b>  <a href="http://www.crue.org">http://www.crue.org</a></p>	 <p><b>CEOMA</b>  <a href="http://www.ceoma.org">http://www.ceoma.org</a></p>	 <p><b>CECAP</b>  <a href="http://www.cecap.es">http://www.cecap.es</a></p>
 <p><b>CECA</b>  <a href="http://www.ceca.es">http://www.ceca.es</a></p>	 <p><b>CCOO</b>  <a href="http://www.ccoo.es">http://www.ccoo.es</a></p>	 <p><b>CAMARA DE COMERCIO</b>  <a href="http://www.camaras.org">http://www.camaras.org</a></p>
 <p><b>AI</b>  <a href="http://internautas.org">http://internautas.org</a></p>	 <p><b>CGCII</b>  <a href="http://ccii.es">http://ccii.es</a></p>	 <p><b>ATI</b>  <a href="http://www.ati.es">http://www.ati.es</a></p>

**¡Velo!**

## XV edición del #diadeinternet

Se cumplen, en 2019, quince años, desde que se celebrará en 2005, la primera edición del día de Internet por iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet ratificada, por la Asamblea General de Naciones Unidas, como Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, #diadeinternet, en marzo de 2006.

En esta edición las diferentes acciones que se han propuesto para el #diadeinternet giran en torno a estos ejes: poner en valor internet y las nuevas tecnologías para **mejorar nuestra sociedad**, fomentar la **participación de la comunidad escolar** para sensibilizar en el buen uso de las mismas, **promover el comercio electrónico**, a través de la [semanadeinternet.org](http://semanadeinternet.org), **potenciar nuevas iniciativas de los diferentes agentes** en torno a los Premios de Internet, promover **iniciativas solidarias** a través de Internet y **generar el debate** (actos, conferencias, ...), **impulsar la efeméride en el mundo iberoamericano** y todo ello sin olvidar las acciones de comunicación y de dinamización que son claves para involucrar al resto de la sociedad y al resto de países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

En la edición de 2019 contamos con el **apoyo institucional** del Senado y de la Casa Real, la **colaboración de empresas Patrocinadoras** implicadas, todas ellas, en el desarrollo de la Sociedad de la Información como son EL CORTE INGLES, FACEBOOK, FENIX DIRECTO, GOOGLE, HP y TELEFONICA además del apoyo de las más de **50 organizaciones que impulsan** el Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, #diadeinternet 2019



## Tema para el #diadeinternet 2019: Internet para conseguir los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas

En septiembre de 2015 Jefes de Estado, dirigentes gubernamentales, representantes de alto rango de las Naciones Unidas y entidades de la sociedad civil se reunieron en Nueva York, durante la 70a Asamblea General de la ONU, adoptando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (conocidos por sus iniciales ODS).

Estos Objetivos constituyen una agenda ambiciosa y universal para el desarrollo sostenible, "de las personas, por las personas y para las personas", elaborada con la participación activa de la UNESCO. Lo que proponemos para esta edición del #diadeinternet es ver como las nuevas tecnologías pueden contribuir y ayudar a conseguir estos objetivos.



Se trata de la principal agenda internacional de desarrollo para el periodo 2016-2030, que toma el relevo a los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio vigentes desde el año 2000. Es además universal, y por lo tanto aplicable a todos los países, incluidos los denominados como "desarrollados". Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible pretenden ser un instrumento a nivel mundial para erradicar la pobreza y disminuir las desigualdades y vulnerabilidades, bajo el paradigma del desarrollo humano sostenible.

Esta propuesta ofrece un amplio abanico de participación y da la libertad para que cada colectivo u organización pueda trabajar en aquel objetivo que tenga mayor interés o sentido para ellos ya que las tecnologías son, sin duda, un elemento transversal y por tanto de aplicación a todos ellos.

Estos son los 17 objetivos que integran la propuesta de la ONU:

1. Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
2. Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.

3. Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.
4. Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
5. Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.
7. Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.
8. Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
9. Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.
10. Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.
11. Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
12. Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenible.
13. Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos adoptados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).
14. Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.
15. Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
17. Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

## Premios de Internet

[www.premiosdeinternet.org](http://www.premiosdeinternet.org)

Los Premios de Internet tienen por objetivo reconocer aquellas Iniciativas, Personas u Organizaciones que más se han destacado, durante el año previo a su entrega por sus aportaciones o buen uso de Internet y las nuevas Tecnologías en su respectiva categoría. Los convoca anualmente, desde su creación en 1996, la Asociación de Usuarios de Internet.

En esta edición el objetivo es afianzarlos y mejorarlos si cabe manteniendo el formato de la Gala de los Premios de Internet que un año más serán la gran fiesta del sector.



### Categorías

- **Estrategia digital:** Empresas, Administraciones Públicas, Acción social (ONGs), Medios de Comunicación

*Se valorará tanto la presencia Web como en Redes Sociales y otras plataformas digitales. Deben tener personalidad jurídica*

- **Campaña de publicidad y de comunicación on-line:** Turismo, Tecnología, Acción Social, Campañas Institucionales, Consumo

*Las campañas se deben de haber desarrollado en 2018 o 2019*

- **Marca personal en Redes Sociales:** Deporte, Cultura, Moda, Comunicadores, Ciencia y Tecnología

*Presencia y gestión de la marca personal en las redes sociales. Dirigida a personas físicas que proyectan su imagen a través de las redes sociales.*

- **Emprendimiento para el desarrollo sostenible a través de Internet:** Se elegirán 5 proyectos de emprendimiento que permitan acercar alguno de los 17 ODS establecidos por Naciones Unidas

*Proyectos o iniciativas que tengan menos de dos años de vida y que contribuyan a conseguir alguno de los ODS a través de Internet y las nuevas tecnologías*

- **Comercio electrónico en las PYMES :** Se elegirán 3 PYMES que tengan actividad de comercio electrónico y que cumplan con los requerimientos que exige la LSSI

Las candidaturas a los premios pueden proponerlas los titulares, las agencias o los creadores, sus promotores, el Comité de Impulso del Día de Internet o los propios usuarios. Los ganadores son seleccionados con las votaciones que realizan, on-line, los usuarios de Internet y finalmente los votos de un Jurado compuesto por profesionales de reconocido prestigio en cada una de las categorías.



## Gala de entrega de los Premios de Internet

La Gala de Entrega de los Premios de Internet 2019 se celebrará la semana del #diadeinternet en mayo.

Será este uno de los actos centrales del #diadeinternet el cual reunirá lo mejor y a los mejores del mundo de Internet en España y que contará con:

- **La alfombra roja:** por la que deben pasar todos los invitados a la Gala, posar para la prensa y fotografiarse en el photo-call que da acceso al auditorio. Podrás compartir tus fotos durante la Gala ya que estas se actualizarán directamente en la web para que puedan ser tuiteadas

- **La Gala:** conducida, en la última edición, por Desiree Ndjambo León, periodista de TVE, redactora y presentadora en el informativo "La 2 Noticias". En la gala se darán a conocer los ganadores de cada una de las categorías de la presente edición.

- **Los "tuit-discursos":** como son muchas las categorías los discursos de agradecimiento deben de limitar su extensión a un tweet.

Todo lo que se quiera decir al recoger los premios debe de caber en un discurso de cómo máximo 256 caracteres o 30 palabras. El mejor tweet discurso, el más "retuiteado" tendrá un premio especial.

- **El coctel:** todos los asistentes disfrutaremos, al finalizar el acto, de un magnífico coctel con mejor música. Una ocasión única para celebrar y compartir lo mejor con los mejores de Internet.

## Fechas y datos a tener en cuenta

- Febrero, se abre el plazo para **presentar candidaturas** y se abre la votación on-line
- Marzo, se abre el plazo para **valorar** las candidaturas presentadas
- 15 de Abril a las 20:00, **finaliza el plazo de presentación** de Candidaturas en todas las categorías
- Semana del 22 de Abril, se reúne el **Jurado** de los premios para decidir los 3 finalistas y el ganador en cada una de las categorías
- 14 de Mayo, Gala de **entrega de los Premios** de Internet donde se dan a conocer los ganadores en cada categoría.



## Programa y horario para la Gala

- 11:30 se abre el registro para los asistentes
- 12:00 comienza la entrega de los Premios de Internet
- 13:45 termina la Gala, foto de familia con todos los ganadores y cocktail
- 14:30 termina el acto

## Información práctica

**Web:** [www.diadeinternet.org/gala](http://www.diadeinternet.org/gala)

## Sistema de votación de los Premios

El sistema de votación de las candidaturas tiene dos fases una primera abierta a la participación on-line de todos los ciudadanos cuyo objetivo es conseguir un mínimo de 100 votos on-line, condición necesaria para pasar a la siguiente valoración que la realiza el jurado del diadeinternet.



La votación on-line se puede promover tanto desde la web oficial de los Premios de Internet como desde otras páginas incluidas redes sociales. Está permitida la promoción y la invitación al voto on-line a través de Internet y de las redes sociales.

La valoración y decisión final la realiza el Jurado el cual hace sus propias votaciones teniendo en cuenta el diseño, la información que se ofrece, la usabilidad y accesibilidad. Cada miembro del jurado dispone de 100 puntos para categoría que puede asignar como considere conveniente.

Los ganadores se deciden en la reunión que celebra el Jurado una vez cerrado el plazo para presentar las candidaturas. En dicha reunión del Jurado toma como punto de partida las candidaturas ordenadas de acuerdo con las valoraciones previas (on-line y del jurado) y tiene total libertad para decidir por votación (mayoría simple, en caso de empate decide la que tenga más votos on-line) cual es la ganadora y cuáles son las finalistas en cada categoría.



## Certamen alumnos de primaria “Cuéntanos cómo ves Internet”

[diadeinternet.org/colegios](http://diadeinternet.org/colegios)

El Certamen "Cuéntanos cómo ves Internet" tiene por objeto dinamizar la participación de los niños y de sus profesores de los Centros educativos y premiar aquellos trabajos realizados por los niños en edad escolar (alumnos de primaria) para mostrarnos su visión de Internet a través de sus dibujos, cuentos y poesías.

El objetivo del Concurso, en cada edición es promover en la Comunidad Escolar el conocimiento y el buen uso las nuevas tecnologías. Para ello contaremos con los materiales desarrollados por los miembros del Comité de Impulso y Patrocinadores para el público infantil.

Con los mejores trabajos realizaremos una exposición que será expuesta en los actos institucionales del #diadeinternet

Pueden participar en el concurso todos los centros escolares que imparten **Estudios de Primaria** en la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

Los trabajos son presentados a través de los profesores que es quién se ocupa de coordinarlos, validarlos y planificarlos junto con los niños de su clase y tienen que recoger los votos de la familia para llevar la tecnología al hogar a través de los niños.

### Formato de los trabajos y categorías

Los trabajos deben ser originales y se puede presentar en forma de cuento, poesía o dibujo.

El formato de los relatos y de la poesía no deben exceder la extensión de un folio y los dibujos deben realizarse de forma manual y en tamaño A4.

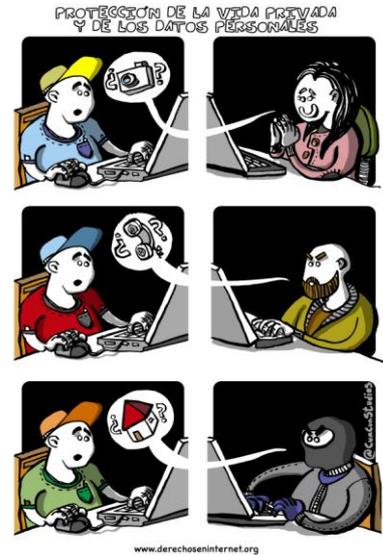
### Premios

Se premiará un trabajo de cada una de las categorías con un equipamiento (Tablet, Móvil o similar) de última generación para el profesor de los alumnos y otro para el alumno.

### Fechas

El 1 de Marzo se abre el plazo para presentar trabajos y se cierra el 1 de mayo a las 20:00.

Los premios se entregan en el acto central del Diadeinternet que se celebra en el Senado Español el 17 de mayo.



## Hackaton para alumnos de Secundaria sobre los Objetivos para el Desarrollo Sostenible a través de las nuevas tecnologías

<http://www.diadeinternet.org/colegios/secundaria>

Este hackaton es un concurso dirigido a los alumnos de secundaria para premiar las mejores ideas sobre cómo conseguir, a través de las nuevas tecnologías, acelerar los ODS. Cada idea hay que enmarcarla en uno de los 17 ODS.

Las tres ideas más valoradas por el Comité de Impulso, de las que se presenten al hackaton, se expondrán en el Senado español el 17 de mayo, en el acto central del día mundial de Internet.

La idea o propuesta ganadora la decidirá el público asistente al acto del Senado tras escuchar a los tres finalistas en una presentación para la que dispondrán, cada finalista, de un máximo de tres minutos.

Los componentes del equipo ganador recibirán y el profesor del centro que haya coordinado su participación recibirán como premios algún equipamiento tecnológico de última generación.

### Quién puede participar y cómo hacerlo

Puede participar cualquier colegio, que imparta clases de secundaria, que se inscriba tanto públicos como privados de la Comunidad Iberoamericana de Naciones

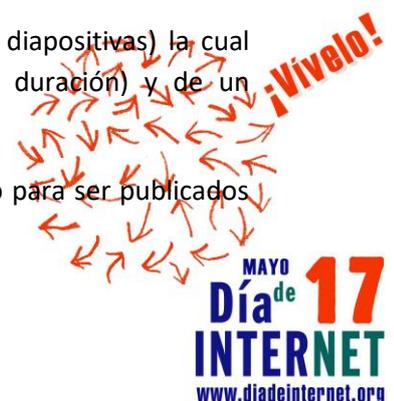
La participación de los colegios es con equipos de 3 alumnos por equipo, el número de equipos por colegio no está limitado pero cada uno de ellos solo puede presentar una única idea o propuesta.

### Cómo participar

En cada colegio habrá un profesor que coordinara la participación de los equipos y se ocupara de dinamizar la participación y de validar todas las propuestas que se presenten de ese centro. El alta del Colegio se realizara a través de formulario on-line

Cada idea se contara a través de una presentación (con un máximo de 8 diapositivas) la cual podrá acompañarse opcionalmente de un video (máximo 3 minutos de duración) y de un documento explicativo en formato PDF (máximo de tres folios A4).

Los trabajos que se suban deben de ser validados por el profesor del centro para ser publicados en la web del #diadeinternet.



## Fechas

- 1 de marzo, se abre la inscripción de colegios y presentación de trabajos
- 1 de mayo, termina el plazo para la presentación de trabajos
- 17 de mayo, presentación de los finalistas en el Senado
- 

## Votación y valoración

Los trabajos publicados pueden votarse y valorarse on-line, las votaciones son abiertas para todo el mundo, las valoraciones solo las pueden realizar los profesores y el jurado compuesto por miembros del Comité de Impulso.

Para poder ser finalista es necesario que cada trabajo consiga un mínimo de 20 votos on-line y que este entre los más valorados.

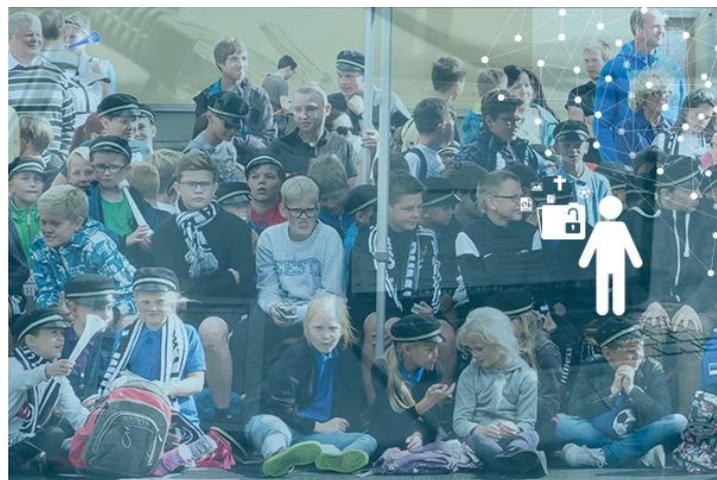
Las valoraciones están restringidas a los profesores y a los miembros del Comité de Impulso del #diadeinternet que pueden emitir una valoración por cada trabajo presentado.

El jurado de los Premios de Internet decidirá la terna finalista de entre las más valoradas en la reunión donde se deciden los finalistas y ganadores.

El ganador de la edición lo decidirán los asistentes al acto de presentación a través de la votación on-line desde sus teléfonos móviles.

## Normas a tener en cuenta

- Los trabajos se deben de elaborar con material original, o en su caso, contar con las licencias de propiedad intelectual que habiliten su utilización.
- Se debe contar con el permiso de los padres para los alumnos que sean menores de edad, y en todo caso con los autores de imágenes, videos u otro material que aparezca.
- Los trabajos presentados contarán con una licencia abierta para todos los trabajos publicados. La licencia que proponemos por defecto es CC BY SA 4.0
- La organización se reserva el derecho de rechazar aquellas propuestas que no se ajusten a los términos de la convocatoria



## Concurso de fotografía: “La tecnología en nuestra vida cotidiana”

[www.diadeinternet.org/fotomovil](http://www.diadeinternet.org/fotomovil)

A través de esta actividad invitamos a todo el mundo, que disponga de un dispositivo móvil con cámara de fotos, a realizar fotografías que reflejen cómo las nuevas tecnologías cambian aspectos de nuestra vida y a presentarlas a este concurso.

Pueden participar todos los mayores de 16 años, cuyas fotos se adecuen a la temática propuesta y estén realizadas con un teléfono móvil. Las fotografías deben contener en la imagen algún equipo o aplicación tecnológica además de ser propias, originales y mantener los datos EXIF que indican el dispositivo que la ha realizado



Las fotos se podrán presentar directamente en la web, a través de un formulario, o publicándolas en Twitter, Instagram añadiendo el título de la foto a la etiqueta: **#ddicfm19**

Un Jurado compuesto por profesionales y expertos del mundo de la fotografía decidirá los ganadores según la creatividad, originalidad, expresividad, teniendo en cuenta además los votos on-line de las obras. Para poder acceder los premios es necesario que la foto acumule un mínimo de 20 votos on-line

### Fechas

- 1 de Marzo se abre el plazo para presentar trabajos y se abre la votación on-line
- 17 de Mayo se cierra el plazo para presentar trabajos y para la votación on-line
- 20 de Mayo se dan a conocer el ganador y los dos finalistas



### Dotación de los premios

Los premios se dotaran con elementos tecnológicos de última generación relacionados con la fotografía, los dispositivos móviles y la electrónica.

Foto ganadora edición 2015

**#semanadeinternet, del 13 al 19 de mayo**  
**Un mundo de oportunidades para las compras on-line**  
[www.semanadeinternet.com](http://www.semanadeinternet.com)

El objetivo de esta acción es promover una nueva edición de una gran #semanadeinternet, una ciberweek repleta de Ofertas, Oportunidades y Rebajas exclusivamente para las compras on-line con motivo del Día Mundial de Internet. En la anterior edición congrego a 360 comercios de todos los sectores y tamaños y las ventas on-line se incrementaron más de un 8%.

Para promover esta iniciativa desarrollaremos una campaña previa e intensa para que participen de forma activa todos los agentes implicados en este sector: administración pública, tiendas on-line, fabricantes, medios de pago, plataformas logísticas, sellos de confianza y asociaciones de comerciantes junto con todo el Comité de impulso del diadeinternet.

Para lograrlo contamos con la ayuda del sello Confianza On-line, con la Cámara de Comercio y con el Comité de Impulso para promoverla de forma efectiva y que el mensaje llegue a toda la ciudadanía.



Los comercios que se quieran apuntar a esta iniciativa tan solo tienen que preparar sus ofertas para esta semana, anunciarse en el micro-site "semanadeinternet.org" donde se comunicará y se dinamizará la iniciativa con información útil tanto para usuarios como para los comercios on-line. Las PYMES que participen con sus ofertas también participarán en los Premios de Internet en la categoría de Comercio on-line

Los participantes se comprometen a respetar las fechas propuestas, disponiendo de total libertad de acción para desarrollar sus propias estrategias y ofertas.

**Fechas**

- Enero/Febrero reuniones con los agentes implicados y desarrollo imagen
- Abril: se abre al web [www.semanadeinternet.com](http://www.semanadeinternet.com) para que los comercios publiquen sus ofertas
- Mayo, del Lunes 13 al Domingo 19: semana para que los compradores puedan acceder a las ofertas



## Acto central del Día Mundial de Internet en el Senado Español

El 17 de Mayo el Senado Español acogerá el acto oficial del Día Mundial de Internet con la participación todos los agentes sociales implicados en el impulso de las nuevas tecnologías.

El acto, para esta edición, trae a la mesa un debate del máximo nivel sobre el impacto de las nuevas tecnologías para conseguir los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible



El acto finalizará con la entrega del Premio de Internet a la Trayectoria Profesional y también los premios a los niños de primaria ganadores del Certamen infantil “Cuéntanos cómo ves Internet” y en las soluciones que proponen los alumnos de secundaria para el tema que propone el Comité de Impulso. Al final se ofrece un coctel con los asistentes y un almuerzo con los ponentes y autoridades protagonistas del debate.

Las conclusiones de este debate se llevan a los foros de gobernanza que se celebran durante 2019: IGFSpain, al europeo EURODIG y finalmente al encuentro IGF Global en el mes de Noviembre.

### Participación ciudadana

El Senado Español y el Comité de Impulso del Día de Internet, formado por más de 50 colectivos sociales, convocan cada año a los representantes del mundo político, empresarial, mediático, cultural y social a participar en este evento.

Además, todos los usuarios de Internet pueden participar a través de Internet o desde tu teléfono móvil vía twitter, en facebook o en nuestra propia web. El acto se retransmite en directo por Internet y en abierto vía satélite.



## Acción solidaria para el #diadeinternet

<http://diadeinternet.org/solidario>

Con motivo del Día Mundial de Internet promoveremos una **Acción Solidaria** consistente en recaudar fondos para los proyectos que presenten las ONGs que tengan en Internet uno de los elementos relevantes para su desarrollo y que se desarrollen en 2019.

Para las microdonaciones se usaran algunas de las herramientas existentes para esta finalidad.

Las **ONGs** que quieran proponer proyectos podrán hacerlo a través de la web, los usuarios que realicen alguna donación decidirán a que proyecto de los presentados realiza su asignación.

El número máximo de proyectos que se admitirán para esta convocatoria es de 6

En la web iremos informando de los proyectos y ONGs que participen y de los puntos de entrega habilitados para la campaña.

### Fechas

---

- 1 Marzo: Se abre el plazo para presentar proyectos y ONGs que quieran participar
- 30 de Abril: Se cierra el plazo para presentar proyectos
- Mayo: se abre la campaña solidaria con motivo del #diadeinternet
- 17 de mayo: se anuncia el proyecto elegido por los usuarios



## Participación de la comunidad iberoamericana de naciones

Año a año se va consolidando la participación internacional de los países de la Comunidad iberoamericana de naciones a través de acuerdos con Asociaciones de usuarios de Internet que tienen a su cargo, en cada país, la coordinación de las respectivas Oficinas Técnicas vinculadas con la celebración del día mundial de Internet.

Oficinas que cuentan con el apoyo a nivel de comunicación de las organizaciones del Comité de Impulso del *diadeinternet* como SEGIB, CASA DE AMÉRICA, FUNDACIÓN CAROLINA, ASIET, DIRCOM, EOI o UNION PROFESIONAL que tienen o bien una vocación netamente dirigida a la Comunidad Iberoamericana de naciones o bien acciones relevantes a desarrollar con esta comunidad en los próximos meses. Todas ellas están comprometidas en difundir y dar a conocer las acciones que se organicen en cada país.

Por otro lado se premiarán, dentro de las actividades que se organizan para los centros escolares en España a trabajos de colegios y alumnos de otros países para compartir con ellos algunos momentos en los actos que organizamos en España.

Estas iniciativas cuentan con el apoyo de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) impulsora, desde hace más de 70 años, del día mundial de las Telecomunicaciones se celebra conjuntamente con el de la Sociedad de la Información.

También hemos preparado un kit con los recursos necesarios (documentos, web, ...) para aquellos países que quieran aprovecharlo para organizar de forma local su *#diadeinternet* y de un conjunto de recursos de comunicación que permitan generar sinergias para dar a conocer las diferentes iniciativas que se organizan en cada país.

## Organizaciones participantes ediciones anteriores



## Redes de Telecentros

[diadeinternet.org/telecentros](http://diadeinternet.org/telecentros)

Los **Telecentros** son una **pieza clave** en la **dinamización social** para acercar Internet a los colectivos que aún no lo utilizan. Son espacios físicos de encuentro y comunicación, ubicados dentro de un contexto comunitario y aglutinador de iniciativas participativas para el mejorar la calidad de vida de la población de la que son parte, usando las tecnologías de información y comunicación como herramientas de trabajo.



En el diadeinternet, el **Telecentro** es uno de los protagonistas ya que el objetivo es incorporar, a los que están más alejados de las nuevas tecnologías. En ediciones pasadas los Telecentros promovieron y organizaron sus propios eventos: jornadas de puertas abiertas, quedadas, reuniones, concursos de fotografías, gymkhanas virtuales....



### ¿Qué hacer? ¡Prepara una fiesta!

Organiza desde tu Telecentro un acto orientado a dar a conocer sus instalaciones y sus ventajas a las personas más alejadas de las nuevas tecnologías como los mayores, las mujeres o los inmigrantes.

Para ello, te proponemos una jornada de puertas abiertas, un encuentro o una fiesta con motivo del diadeinternet donde las personas que ya han pasado por el Telecentro puedan invitar a familiares y amigos a que lo conozcan.



### ¿Cómo hacerlo? Pide la colaboración de vecin@s y ciudadan@s

Anima a los asistentes a que aporte algo para compartir, con el objetivo de que el acto se convierta en una fiesta de t@dos. Además, desde el telecentro, puedes organizar una degustación de la “@rroba del diadeinternet” que seguro endulzará la fiesta.

Anima a otras organizaciones a que participen, habla con tu ayuntamiento y con los responsables de asociaciones, clubs, dinamizadores,... seguro que surgen ideas y propuestas.



### ¿Por qué hacerlo?

Las actividades que organices tienen una doble función. Por un lado, celebrar el diadeinternet como una gran fiesta de las nuevas tecnologías; y por otro, dar a conocer el Telecentro y sus posibilidades de una manera lúdica y divertida a otras personas que pueden interesarse por las actividades que desarrolláis a lo largo del año.



## Semana de puertas abiertas en las Universidades

[diadeinternet.org/universidad](http://diadeinternet.org/universidad)

El objetivo de esta acción es que durante el mes de mayo todas las Universidades **abran sus puertas de forma virtual, a través de Internet**, para que los alumnos de secundaria puedan, desde las aulas de informática de sus colegios, acceder y trasladarles sus dudas y preguntas.

En la anterior edición del diadeinternet hubo 24 Universidades que ofertaron este servicio, el cual fue consultado por más de 5.000 alumnos de 130 centros de secundaria.

Esta es una iniciativa interesante tanto para las universidades que quieren captar, en esas fechas, nuevos alumnos como para los estudiantes que, teniendo poco tiempo puesto que están en época de exámenes, quieren tener el máximo de información antes de tomar la decisión sobre el centro y la carrera universitaria que quieren realizar.

Los requisitos mínimos que se piden a las universidades son:

- Nombrar un responsable para responder a las preguntas y anunciarse en la web del diadeinternet
- Comprometerse a responder a las preguntas que hagan llegar los estudiantes y profesores de los colegios.



Los alumnos que quieran acceder a las jornadas de puertas abiertas solo necesitan disponer de un ordenador con conexión a Internet y acceder a la web: [diadeinternet.org/universidad](http://diadeinternet.org/universidad) En esta dirección encontrará un directorio en el que encontrará todas universidades comprometidas para trasladarles sus dudas o ver las de ediciones anteriores,

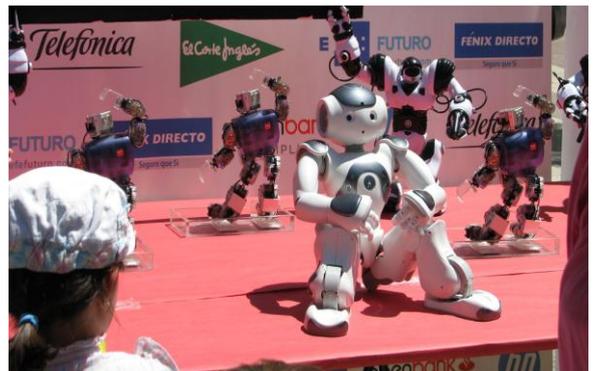
Esta actividad se promueve en las **universidades** a través de sus rectores con la ayuda de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) y en los **colegios** de secundaria a través de los departamentos de educación de las Comunidades Autónomas y a través de el Ministerio de Educación (Instituto de Tecnologías Educativas - [www.ite.educacion.es](http://www.ite.educacion.es) ).

A los alumnos y a la sociedad en general se hará llegar información a través de los medios de comunicación y a través de los portales más relevantes del ámbito educativo (Universia, Educared, ... ).



## ANEXO Imagen de Patrocinadores y Colaboradores

La imagen de las empresas patrocinadores y colaboradoras oficiales de cada edición tienen presencia destacada en la web, en las comunicaciones, en los actos organizados por la OT y en los elementos de merchandising que se van a desarrollar para las diferentes acciones:





## **ANEXO: Enlaces para ampliar la información**

Web oficial: <http://diadeinternet.org>  
Informe #diadeinternet: <http://diadeinternet.org/informe>  
Documentación: <http://diadeinternet.org/documentacion>  
Programa actividades : [http://diadeinternet.org/pdfs/ddi2017\\_programa.pdf](http://diadeinternet.org/pdfs/ddi2017_programa.pdf)

Acto Senado: <http://diadeinternet.org/senado>  
Gala Premios: <http://diadeinternet.org/gala>  
Premios: <http://premiosdeinternet.org>  
SemanadeInternet: <http://semanadeinternet.com>  
Certamen colegios: <http://diadeinternet.org/colegios>  
Concurso foto móvil: <http://diadeinternet.org/fotomovil>  
Regalo on-line: <http://diadeinternet.org/regalo>  
Eventos: <http://diadeinternet.org/eventos>

Patrocinadores: <http://diadeinternet.org/patrocinadores>  
Comité de Impulso: <http://diadeinternet.org/ci>  
Otros países: <http://diadeinternet.org/iberoamerica>

### **ONU**

<http://www.un.org/depts/dhl/spanish/events/infosociety/>

### **UIT**

<http://www.itu.int/wtisd/index.html>

