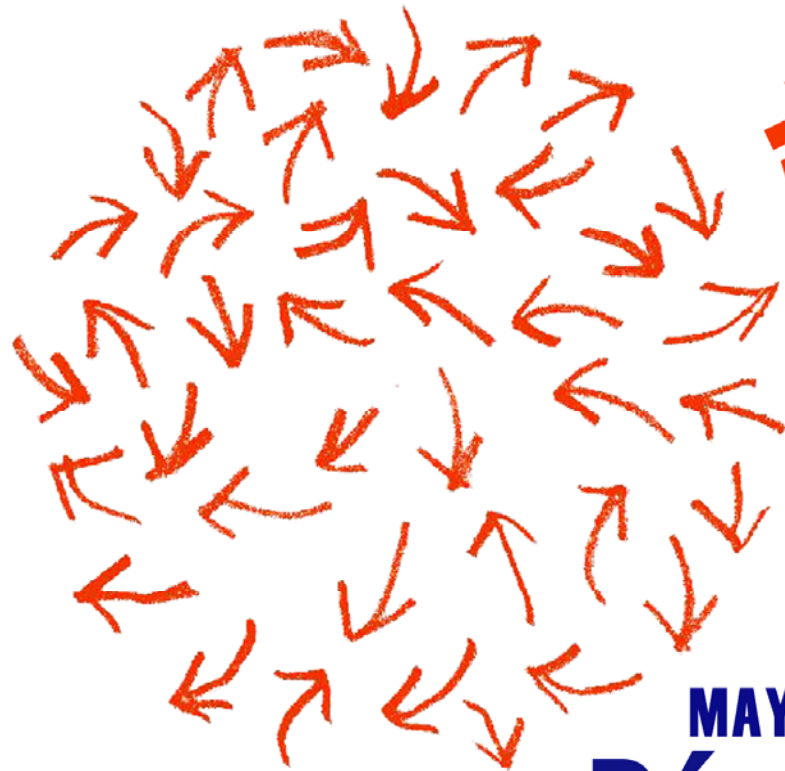


¡Vívelo!



MAYO
Día de **17**
INTERNET
www.diadeinternet.org

Día de Internet

Iniciativa impulsada por la Asociación de Usuarios de Internet en 2005. Reconocido como **Día mundial** por la Asamblea general de Naciones Unidas quien fijó **el 17 de Mayo** como fecha para su celebración.

Un gran proyecto de dinamización social con eventos y actividades en toda España y Latinoamérica en el que participan ciudadanos, Universidades, empresas, Administraciones públicas, Colegios y todo tipo de organizaciones interesadas en promover el buen uso de las nuevas tecnologías

Misión

Fomentar, acercar y comunicar los beneficios de internet y de las nuevas tecnologías para el desarrollo de los ciudadanos, empresas e instituciones, ayudar a reducir la brecha digital, impulsar la accesibilidad y promover el buen uso de internet para lograr una sociedad mejor.



Actividades programadas X edición 2014

PARTICIPACIÓN EN RED

CiberWeek: Semana de rebajas on-line

Crowdfunding solidario a favor de los emprendedores

Festival música auto editada

Premios de Internet

Certamen “Cuéntame como ves Internet”

Concurso de fotografía: “La tecnología en la vida cotidiana”

PRESENCIALES

Gala decimo aniversario

Gala de Entrega de Premios y final concurso de emprendedores

Acto central en el Senado

Fiesta del diadeinternet



10 Razones para estar

1. Responsabilidad social

Una oportunidad de mostrarse como líder de su sector, comprometido socialmente y haciendo posible un conjunto de iniciativas que promueven el buen uso de las nuevas tecnologías que están transformando nuestra sociedad.

2. Networking

Contacto con un gran número de personas con capacidad de decisión en Empresas, Organizaciones y Administraciones Públicas y participación directa en actos, organizados con motivo del día de Internet junto con autoridades y directivos.

3. Comunicación

El impacto de comunicación supera con amplitud la inversión realizada integrándose la imagen del Patrocinador en un amplio programa de comunicación que diseñamos conjuntamente con los patrocinadores.

4. Diseño de las actividades

Los patrocinadores toman parte activa en el diseño, realización y contenidos de las actividades, permitiendo integrar y alinear el evento con su propia estrategia de Comunicación Corporativa.

5. Relevancia y proyección internacional:

Los actos y actividades organizados son referencia en del Día Mundial de Telecomunicación de la Sociedad de la Información en toda la Comunidad Iberoamericana de Naciones que abarca a 22 países.



10 Razones para estar

6. Impacto Comercial

La oportunidad para lanzar ofertas y promociones de sus productos especiales que incrementen sus ventas, afiliaciones, notoriedad, etc...

7. Compromiso

Con el mensaje de que las nuevas tecnologías pueden ayudarnos a buscar soluciones para cambiar nuestra sociedad.

8. Exclusividad

Los patrocinadores oficiales tienen exclusividad en cada uno de sus sectores de actividad y su número total está limitado a un máximo de 10

9. Participación

Los patrocinadores incorporan a una persona en la Oficina Técnica que gestiona y coordina el proyecto, entregan uno de los Premios de Internet y proponen temas, ponentes y contenidos

10. Experiencia y resultados

Desde su puesta en marcha en 2005 la Asociación de Usuarios de Internet ha acreditado año a año su saber hacer y profesionalidad



Impactos directos de su marca, una gran campaña de publicidad

-Logo-marca en la web oficial del día de internet www.diadeinternet.org

+ 232.000 visitantes únicos, 1.200 promotores, 158 Colegios, 1500 niños

Logo-marca en la web de los premios de Internet www.premiosdeinternet.org

+ 76.000 votos on-line, + 700 candidaturas

Logo-marca y cita en las notas de prensa y comunicados de la OT

+ 800 periodistas registrados, 52 organizaciones del Comité de Impulso, AA.PP.

Logo-marca en material de merchandaising

+ 2000 camisetas, tazas, bolsas, pirugalletas ... que se personalizan para los invitados

Logo-marca y cita en los tres boletines que se editan

+ 17.000 suscriptores infoAUI, + 190.000 Comité de Impulso

Logo-marca en todas las comunicaciones de dinamización de la Oficina Técnica

+ 4.500 Colegios, + 9.800 Telecentros, + 160 Universidades, + 300 AA.PP.

Logo-marca en cartelería, photocall y proyecciones en los actos del DDI

Senado, Fiesta, Gala Casa América, Gala X Aniversario

Invitaciones VIP para los actos con aforo reducido

Senado, Comida, Gala entrega Premios, Gala X Aniversario, Fiesta



10 Razones para estar

6. Impacto Comercial

La oportunidad para lanzar ofertas y promociones de sus productos especiales que incrementen sus ventas, afiliaciones, notoriedad, etc...

7. Compromiso

Con el mensaje de que las nuevas tecnologías pueden ayudarnos a buscar soluciones para cambiar nuestra sociedad.

8. Exclusividad

Los patrocinadores oficiales tienen exclusividad en cada uno de sus sectores de actividad y su número total está limitado a un máximo de 10

9. Participación

Los patrocinadores incorporan a una persona en la Oficina Técnica que gestiona y coordina el proyecto, entregan uno de los Premios de Internet y proponen temas, ponentes y contenidos

10. Experiencia y resultados

Desde su puesta en marcha en 2005 la Asociación de Usuarios de Internet ha acreditado año a año su saber hacer y profesionalidad



Día de Internet en imágenes



Día de Internet en imágenes



Documentos de referencia y datos de contacto

-Programa de actividades X edición #diadeinternet2014

-<http://diadeinternet.org/pdfs/programa.pdf>

- Presentación Prezi #diadeinternet 2014: <http://goo.gl/JEuU3S>

-Web diadeinternet: <http://diadeinternet.org/2014>

- Comité de Impulso: <http://diadeinternet.org/comitedeimpulso>

-Redes Sociales: @diadeinternet #diadeinternet #ddi2014

<https://www.facebook.com/diamundialdeinternet>

<http://www.youtube.com/auivideos>

Informe edición anterior:

http://diadeinternet.org/pdfs/ddi2013_informe_ejecutivo.pdf

OFICINA TECNICA #DIADEINTERNET

Oficina Técnica ddi2014@aui.es

+34 609032287

Miguel Pérez Subías mps@aui.es

Director y Coordinador

Alba Herrero Rubí alba@herrerorubi.org

Comunicación y Redes Sociale

Alberto Herrero programacion@aui.es

Programación web y contenido

La OT se complementa con una persona decada patrocinador oficial

