



MAYO  
Día de **17**  
**INTERNET**  
[www.diadeinternet.org](http://www.diadeinternet.org)



## Memoria final - Informe ejecutivo

Edición 2014

## Índice del documento

1. Antecedentes
  2. Resumen ejecutivo con los resultados obtenidos
  3. Impacto de comunicación
  4. Imagen de los patrocinadores
  5. Informe de actividades
  6. El día de Internet en otras webs
  7. Comité de Impulso
- ANEXO: Documentos de referencia

Asociación de Usuarios  
de Internet – [www.aui.es](http://www.aui.es)

Teléfono: +34 609 03 22 87  
Email: [organizacion@ui.es](mailto:organizacion@ui.es)



## 1. Antecedentes

El 17 de mayo se celebra, desde el año 2005, el [diadeinternet](#) que es el acrónimo acuñado para referirnos al “Día Mundial de la Sociedad de la Información y de las Telecomunicaciones”. Esta efeméride tiene por objetivo difundir y promover el buen uso de Internet y de las nuevas tecnologías en la sociedad con especial atención a los colectivos que menos utilizan la red, a los que son más vulnerables y a los que tienen mayores dificultades para acceder a ella.

En el año 2005 se celebró por primera vez el diadeinternet en España promovido por la Asociación de Usuarios de Internet con el impulso y colaboración de cientos de organizaciones de la sociedad (Empresas, Asociaciones, Fundaciones, Administraciones públicas...).

La originalidad del diadeinternet esta en su concepción como proyecto en red, en la cual cada agente ([Comité de Impulso](#), [Patrocinadores](#), [Promotores](#), [Comunicadores](#), [Dinamizadores](#)) decide con total libertad sus propias acciones y actividades, y en su método de gestión distribuida, que independiza las funciones de impulso, comunicación y desarrollo de actividades a través de un nexo de unión, de todas ellas, consistente en una oficina técnica en cada uno de los países que se adhieren.

Señalar que la aprobación del 17 de mayo, como Día Mundial de la Sociedad de la Información y de las Telecomunicaciones, tiene lugar en la [resolución 60/252](#) aprobada en la [Asamblea General de Naciones Unidas](#) celebrada el 27 de marzo de 2006, hecho que se produce a partir de la resolución aprobada en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información de Túnez en noviembre de 2005 a propuesta de la delegación española y tomando como base la experiencia del diadeinternet celebrado en España. De esta forma Internet une su efeméride a la de las telecomunicaciones que ya venía celebrándose desde hace 75 años.



A partir de 2006 la [ITU](#) (Internacional Telecommunications Union) centra sus celebraciones de la efeméride en la Sociedad de la Información.

En 2006 se suscribe el compromiso de la Secretaría General Iberoamericana para impulsar el diadeinternet en los 22 países que constituyen la Comunidad Iberoamericana de Naciones. A partir de este año se han ido incorporando diferentes países que, a través de esta iniciativa, están consolidando una autentica comunidad multisectorial de participación social

### Comunidad Iberoamericana de Asociaciones de Usuarios de Internet



## 2. Resumen ejecutivo con los resultados obtenidos

Los objetivos planificados contemplaban dos líneas de trabajo consistentes, la primera consiste en la puesta en marcha y desarrollo de nuestras propias actividades y la segunda en dinamizar al resto de agentes sociales para que promuevan y desarrollen sus iniciativas para celebrar el #diadeinternet 2014

La organización ha contado con una Oficina Técnica compuesta por cuatro personas que se han ocupado de la coordinación, comunicación, programación y contenidos y dinamización apoyada por una persona de cada una de las [empresas colaboradoras](#) (Telefónica, Fénix Directo, HP, Openbank, El Corte Inglés y Agencia EFE). El [Comité de Impulso](#) ha contado, en esta edición, con 60 organizaciones

El programa de actividades se ha centrado en la dinamización de colectivos, en la programación y mantenimiento de la web oficial, así como en la organización de la XV edición de los Premios de Internet, la celebración de dos actos oficiales consistentes en un debate en el Senado y en una Fiesta que tuvo lugar en la Plaza de Chamberí de Madrid; el lanzamiento de la I [www.SemanadeInternet.org](http://www.SemanadeInternet.org) (centrada en el comercio electrónico), el desarrollo del Certamen on-line [“Cuéntanos como ves Internet”](#) dirigido a los alumnos de primaria, el Concurso de fotografía móvil, la celebración de un Concurso de Emprendedores y finalmente acciones de dinamización dirigidas a los telecentros, universidades, ayuntamientos y a la sociedad en general. Los datos más relevantes de esta edición, desde el 1 de febrero al 1 de junio de 2014. Resumen de los resultados obtenidos en esta X edición del Día de Internet:

- Patrocinadores: 6
- Miembros del Comité de Impulso: 60
- Oficinas técnicas: 12
- Promotores de eventos: 108
- Países con eventos: 16
- Eventos registrados por otros promotores 158
- Fiesta Plaza de Chamberí: + de 1.100 asistentes
- Premios Candidaturas: 157, Votos on-line: 66.857
- Senado Registro Acto: 220 personas registradas, + 2.000 on-line
- Semana de Internet: 234 tiendas on-line registradas
- Concurso Emprendedores: 25 proyectos, 630 Euros recaudados
- Certamen Colegios: 51 , Trabajos: 1.131 , Votos: 20.158
- Universidades puertas abiertas: 24, Preguntas: 98
- Fotografías: 159 , Votos: 1.197
- Noticias: 2.600 , Entradas de blog: 19
- Seguidores Facebook: 1.925
- Seguidores Twitter: 2.241
- Boletines 4, 17.234 suscriptores infoAUI
- Visitantes web únicos: 238.240
- Páginas servidas: 2.387.679
- Ruedas de Prensa: 1, Notas de prensa 11
- Vídeos producidos: 21

### 3.- Impactos informativos del Día de Internet 2014

- La X Edición del Día de Internet ha recibido un amplio seguimiento con más de 2.400 referencias en medios digitales.
- Los actos realizados por la Oficina Técnica contaron con la participación de los principales medios de comunicación como Antena 3, Telecinco o El Mundo.
- Durante los días 16 y 17 de mayo, 10.000 usuarios de Twitter utilizaron #Diadeinternet

El Día de Internet ha contado con una fuerte presencia en los medios de comunicación (tanto radio, televisión, prensa como en los medios digitales y en la red en general), haciéndose esta presencia más intensa según nos aproximamos al 17 de Mayo.

#### Social Media

Los canales oficiales gestionado por la Oficina Técnica recibieron más de 25 millones de impactos informativos y lograron más de 4.232 seguidores.



#### FACEBOOK

- Entre enero y mayo, se publicaron 61 post que obtuvieron 120.130 impactos informativos.
- El 17 de Mayo, la fan page contaba con 1.904 seguidores.
- El canal contó con una participación notable con un CTR del 12%.



#### TWITTER

- 10.000 usuarios de Twitter emplearon el hashtag #diaeinternet
- Los días 16 y 17 de Mayo, se publicaron 14.893 tweets con #DiadeInternet que llegaron a más de 68,5 millones de usuarios.
- El perfil oficial de Twitter contó con 2.328 seguidores.

#### Medios de Comunicación

- La OT en España firmo un acuerdo de colaboración EFE futuro como patrocinador oficial del Día de Internet.
- La OT envió 8 Notas de prensa y convocó a los medios en tres ocasiones:
  - 7 de Mayo - Rueda de Prensa de presentación – En la que asistieron hasta 15 medios con presencia de EFE, Antena 3 o El Mundo
  - 16 de Mayo - Acto Central en el Senado - con presencia de Antena 3.
  - 17 de Mayo - Convocatoria de medios en la Plaza de Chamberí con la participación de Europa Press, Telecinco o TeleMadrid.
- 7 medios dados de alta como “Comunicadores oficiales” incluidas las agencias de comunicación Europa Press y Servimedia.

- Gestionadas entrevistas con Miguel Pérez Subías, presidente de la AUI, y los finalistas del premio Día de Internet al emprendimiento.
- Más de 2.400 referencias en medios de comunicación incluidos:
  - La agencias EFE, Europa Press y Servimedia
  - Generalistas: El Mundo, La Vanguardia, ABC
  - Televisiones: Tele Madrid, Telecinco, Antena 3

### A continuación, los enlaces a algunos de los impactos mediáticos más significativos

17/05/14

**RTVE – INFORME SEMANAL ¿Es Internet un cerebro?**

<http://www.rtve.es/alicarta/videos/informe-semanal/informe-semanal-internet-cerebro/2568772/>

16/05/14

**RTVE – PARA QUE VEAS**

<http://www.rtve.es/alicarta/audios/programa/para-que-veas-once-dia-internet-16-05-14/2566541/>

16/05/14

**PORTALTIC - Change.org recibe el premio de Internet 2014 en la categoría acción social**

<http://www.europapress.es/portaltic/internet/noticia-changeorg-recibe-premio-internet-2014-categoria-accion-social-20140516172703.html>

16/05/14

**PR NOTICIAS - El 'ingobernable' Día de Internet**

<http://www.prnoticias.com/index.php/internet-y-redes-sociales/553-internet/20130718-el-ingobernable-dia-de-internet>

12/05/14

**ABC - Más de 200 tiendas online se unen para celebrar la «Semana de internet»**

<http://www.abc.es/tecnologia/redes/20140510/abci-semana-internet-comercios-online-201405092118.html>

13/05/14

**ONDA CRO (PR) - Hablamos de emprendimiento con los finalistas del 'Día de Internet'**

<http://www.prnoticias.com/index.php/radio/radios-grupo-prnoticias/1215-ondacro/20130574-onda-cro-hablamos-de-emprendimiento-con-los-3-finalistas-del-dia-de-internet>

07/05/14

**MUNDO - Robots y la gobernanza de la red, ejes del Día de Internet 2014**

<http://www.elmundo.es/tecnologia/2014/05/07/536a5d9a268e3e92148b4578.html>EL

07/04/14

**A3 - Libertad de expresión y neutralidad planean sobre el Día de Internet**

[http://www.antena3.com/noticias/tecnologia/libertad-expresion-neutralidad-planean-dia-internet\\_2014051700021.html](http://www.antena3.com/noticias/tecnologia/libertad-expresion-neutralidad-planean-dia-internet_2014051700021.html)

07/05/14

**EL CONFIDENCIAL - La gobernanza de la red y los robots centrarán el Día de Internet 2014**

[La gobernanza de la red y los robots centrarán el Día de Internet 2014 - Miércoles, 07 Mayo 2014 \(15:22\)](http://bit.ly/1nZupfO)  
<http://bit.ly/1nZupfO>

23/04/14

**LA VANGUARDIA - Una menor dependencia de EEUU centrará el debate del Día de Internet este año**

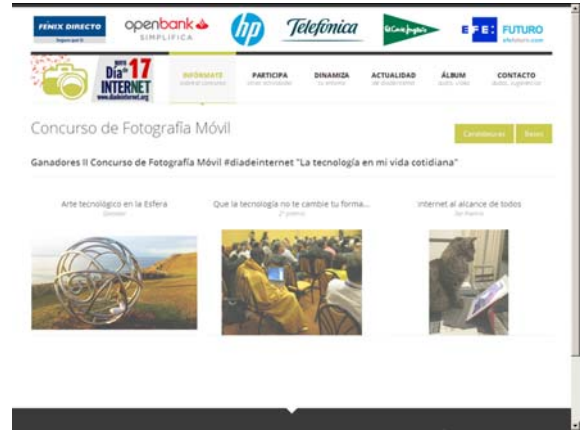
<http://www.lavanguardia.com/tecnologia/20140423/54405236604/una-menor-dependencia-de-eeuu-centrara-el-debate-del-dia-de-internet-este-ano.html>



## 4.- Imagen de las empresas colaboradoras

La imagen de las empresas colaboradoras oficiales de esta edición ha estado presente en la web, en las comunicaciones emitidas por la Oficina Técnica (OT), en los actos organizados por la OT y en los elementos de merchandising que se han desarrollado para las diferentes acciones:

### Web diadeinternet.org



### Web Semanadeinternet.org



### Senado





# Fiesta #diadeinternet Plaza de Chamberí







## Fiesta presentación #diadeinternet



### VEN A LA PLAZA DE CHAMBERÍ

Sábado 17 de mayo

- ➔ **Concierto #diadeinternet**  
Los gatos del gitano y Gonzalo Alcina gracias a la colaboración de SGAE
- ➔ **Para los más pequeños**  
Actividades lúdicas y recreativas pintacaras, globoflexia
- ➔ **Para todos**  
Concursos tecnológicos  
Sorteos de equipos y materiales
- ➔ **Reserva ya tu invitación**  
[www.diadeinternet.org/fiesta](http://www.diadeinternet.org/fiesta)



## 5.- Actividades desarrolladas por la Oficina Técnica (OT) del diadeinternet

En este capítulo se recogen, en detalle, las acciones desarrolladas por la Asociación de Usuarios de Internet en su calidad de Oficina Técnica para España del Día Mundial de Internet.

### Premios de Internet

- 157 candidaturas, 66.857 votos online recibidos en estas categorías: **Contenidos digitales: 44, Economía y Empresa: 43, Servicios Públicos Digitales: 11, Comunicación: 34, Acción social: 25**
- El premio a la trayectoria profesional recayó en el equipo que puso en marcha el proyecto InfoVía en 1995
- 157 candidaturas, 66857 votos online recibidos en estas categorías: **Contenidos digitales: 44, Economía y Empresa: 43, Servicios Públicos Digitales: 11, Comunicación: 34, Acción social: 25**

+info: [www.diadeinternet.org/premios](http://www.diadeinternet.org/premios)



Yolanda de Vicente, Vice-Presidenta del Senado Español, entregó el premio especial a la trayectoria profesional a Juan Dato y Elíseo Sánchez Trasobares, en representación del equipo que lanzo InfoVía, predecesor de Internet, en 1995.

Los ganadores han sido seleccionados a partir de los votos enviados por los usuarios a través de Internet y de los votos emitidos por el Jurado con los miembros del Comité de Impulso del Día de Internet.

Premio a Creative Commons en la categoría de Contenidos digitales, entregado por FENIX DIRECTO



Premio a al proyecto Think-big en la categoría de Economía y empresa, entregado por OPENBANK





Premio a SmartSantander en la categoría de Servicios públicos digitales. Entregado por HP

Premio a Daño cerebral – salud 2.0 en la categoría de Comunicación. Entregado por AGENCIA EFE



Premio a Change.org en la categoría de Acción social. Entrego el premio Telefónica

Foto de grupo ponentes y ganadores premios #diadeinternet 2014



## Acto central del #diadeinternet en el Senado

- La cita convocó a 200 personalidades que se dieron cita en el Senado y a 2.621 usuarios únicos que se conectaron por Internet para seguir el acto on-line
  - El debate se centro en analizar el fenómeno de la gobernanza de Internet y en particular en saber Quién y Cómo se controla Internet y sus recursos críticos
- +info: [www.diadeinternet.org/senado](http://www.diadeinternet.org/senado)

El 16 de mayo, con motivo del Día Mundial de Internet, el Senado español junto con el Comité de Impulso del Día de Internet, formado por más de 60 colectivos sociales, convocó a destacados representantes del mundo político, empresarial, mediático, cultural y social.



Una década después, el Día de Internet reivindica que España vuelva a asumir protagonismo ante los nuevos retos que plantean la Red en materia de seguridad, privacidad, fiscalidad o vigilancia a gran escala. Brasil ha dado un paso adelante convocando a la comunidad internacional, en el mes de Abril, la Cumbre NET mundial con el objetivo de “elaborar los principios de la gobernanza de Internet. España, junto con Europa, tiene que incorporar su voz y su posición a este gran movimiento a favor de una gobernanza más transparente e inclusiva de Internet.

El acto central del Día Mundial de Internet abordó este tema bajo el título ¿Quién y Cómo se controla Internet? con las voces de Francisco Polo (Change.org), Jan Malinowski (Consejo Europa, EURODIG), Andrea Becalli (Stakeholder Manager de ICANN), Christoph Steck (Telefónica y Comité Multi Sectorial de Net Mundial), Chema Alonso (Eleven Paths, “El lado del mal” y Pablo Bello (AHCINET- Iberoamérica).



Francisco Polo  
Change.org  
Las Personas



Jan Malinowski  
Consejo Europa  
EURODIG



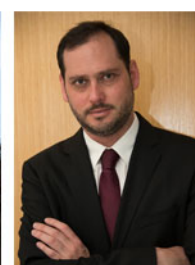
Andrea Becalli  
Stakeholder Manager  
ICANN



Christoph Steck  
Telefónica  
Comité MultiSectorial



Chema Alonso  
Eleven Paths  
El lado del mal



Pablo Bello  
AHCINET  
Iberoamérica

Las conclusiones de este debate se llevaron a los foros de gobernanza IGFSpain y al europeo EURODIG.

Se presento la “Carta de derechos humanos y principios en Internet” que se entrego a todos los asistentes en edición impresa.



## Certamen "Cuéntanos cómo ves internet"

- La temática de este año fue "Como ayuda la tecnología a la discapacidad"
- Se han presentado 1.131 trabajos de 51 colegios con 20.158 votos online

+info: [www.diadeinternet.org/colegios](http://www.diadeinternet.org/colegios) - [www.diadeinternet.org/regalo](http://www.diadeinternet.org/regalo)

El Certamen "Cuéntanos cómo ves Internet" tiene por objetivo promover el buen uso de las nuevas tecnologías en los centros escolares y a la vez sensibilizar a profesores, alumnos y familiares de la importancia que estas tienen para el desarrollo presente y futuro de los niños.

Dirigido a los niños de primaria a los que se les invita a que nos trasladen, a través de sus colegios, su visión de cómo Internet puede ayudar a las personas que sufren algún tipo de discapacidad. Y deben hacerlo por medio de dibujos, cuentos y poesías originales

Los niños, una vez subido su trabajo en la web por el profesor, pueden mostrarlos en su casa y solicitar sus votos.



Cada trabajo tiene que conseguir al menos 5 votos para poder ser premiado, de esta forma hacemos participe al entorno familiar al que le acercamos las tecnologías a través de los niños.

El jurado eligió un ganador por categoría y se premia tanto al niño como a su profesor. Con todos los trabajos presentados se edita un libro electrónico e-book que se pone a disposición de todos los centros escolares en formato electrónico.

Los trabajos ganadores en esta edición han sido en Dibujo Marta de 9 años, C.E.I.P. SAN TESIFÓN de Almería que nos acompañó en el acto del Senado; en relatos la ganadora fue Ana Sofía - 11 años, del Colegio Marymount de México y finalmente en Poesía, el premio se lo llevo Javi de 12 años, del Colegio Beat Ramon Llull de Mallorca



## Concurso de fotografía móvil “La tecnología en tu vida cotidiana”

- Se han presentado 159 fotografías que han recogido un total de 1.197 votos online

+info: [www.diadeinternet.org/fotomovil](http://www.diadeinternet.org/fotomovil)

El objetivo de este concurso ha sido potenciar la creatividad y el uso alternativo del móvil con una fotografía que **refleje cómo se utilizan las nuevas tecnologías en nuestra vida cotidiana** además de promover el fenómeno global de la fotografía móvil como vehículo para la expresión artística dando visibilidad a las imágenes presentadas en la web, redes sociales y en diferentes espacios físicos.

El premio para los tres finalistas ha sido material fotográfico, valorado en más de 3000€: Una cámara de fotografía réflex par el ganador, una deportiva de vídeo para el segundo finalista y un marco digital para el tercero.

Han participado más de **159** mayores de 14 años que sean usuarios de alguna de estas redes sociales: Facebook, Instagram o Twitter, cuyas obras se adecuaron a la temática propuesta y fueron únicas, propias y originales.

Un Jurado compuesto por profesionales y expertos del mundo de la fotografía decidió los ganadores según la creatividad, originalidad, expresividad y los votos on-line de las obras.



Foto ganadora

Fotos finalistas





## Fiesta del diadeinternet en la Plaza de Chamberí

- Más de 1.000 personas se dieron cita en la fiesta del #diadeinternet
- [www.diadeinternet.org/fiesta](http://www.diadeinternet.org/fiesta)

La Fiesta de Presentación del #diadeinternet se celebró el Sábado 17 de mayo, en la Plaza de Chamberí desde las 12:30 hasta las 20.30 horas en una jornada con una buena climatología que acompañó a la celebración y la participación ciudadana

Por la mañana los protagonistas fueron los robots. En la actualidad se emplean en infinidad de tareas desde trabajo industrial hasta robots que bailan o tocan instrumentos. Tuvimos exhibiciones y competiciones de robots que animaron la plaza gracias a la colaboración de Juguetrónica, The Robot Museum y la Asociación de Robótica de Competición Española. Estuvo con nosotros a Sebastián el primer robot español que ha participado en el Campeonato del Mundo de VEX celebrado en Orlando y construido por 10 niños de 1º a 4º de la ESO en los talleres de la Academia de Robótica A.R.C.E.



Con ChamberiDigital.com los más pequeños jugaron al Pac Man, ellos eran los personajes, en un circuito y hasta 5 niños jugaban, cuando les llegaba su turno, a perseguirse unos a otros simulando el popular videojuego del comecocos. La actividad para niños entre 4 y 8 años edad fue muy divertida para todos. Lo peor las colas que se montaron para esta actividad.

Los Sorteos #ddichamberi permitieron los más afortunados llevarse algunos magníficos equipos.



Para participar, solo había que sacar un Boleto y depositarlo en la urna que instalaremos en la plaza.

También se les entregaba un boleto del sorteo, a quienes participan en algunas de las actividades durante la Fiesta #ddichamberi.

Los sorteos se realizaron en las pausas, en los descansos de los músicos. Era indispensable estar en la plaza para recoger el regalo si no aparecía la persona se sacaba otro. En total se recogieron 947 boletos.

## Música en Directo

Como cada año, la música fue la protagonista de la Fiesta de Internet. Este año contamos con la participación del grupo madrileño “Los gatos del Gitano” (@gatosdelgitano) y Gonzalo Alcina (@alcinagonzalo) Y ello gracias a la colaboración de la Sociedad General de Autores y Editores: SGAE.



## Muro de los deseos

Este año, los más pequeños nos han contado con cómo las Tecnologías pueden ayudar a las personas con discapacidad y lo han expresado en el muro de los deseos organizado para este fin.



Los más pequeños han sumado sus propias ideas para participar en el sorteo #ddichamberi.

Entre todos crearon un gran Muro de los deseos con un montón de ideas que se les han ocurrido a los más pequeños para mejorar alguno de estos aspectos Accesibilidad, Privacidad, Seguridad de Internet. Cada uno con un color diferente.

## Gran éxito de participación

Para participar había que escribir o dibujar una propuesta y se les entregaba un boleto con el que participar en alguno de los sorteos que se iban realizando en la plaza.

Se contabilizaron 1.100 boletos para los sorteos. Se entregaron 800 globos y otras tantas camisetas serigrafiadas con la imagen de nuestros colaboradores





## Semana de Internet

- **234 comercios on-line** presentaron ofertas especiales para la #semanadeinternet para impulsar el eCommerce en España
- La iniciativa ha contado con el impulso del #diadeinternet, Confianza Online y Fundetec

[www.semanadeinternet.org](http://www.semanadeinternet.org)

La primera edición de la #SemanaDeInternet nació con el objetivo de estimular el comercio on-line en España, que sigue a la cola de la media europea. Esta iniciativa ha servido para promover ofertas exclusivas para el eCommerce en la semana comprendida entre el 10 y 17 de Mayo coincidiendo con el Día Mundial de Internet. Entre los objetivos que nos marcamos fue llegar a los usuarios que aún no compran a través de la Red con el mensaje de que comprar en Internet es tan sencillo y seguro como hacerlo en un comercio tradicional y además encontraremos ofertas exclusivas para las compras on-line.

El 22 de abril, lanzamos la web [www.semanadeinternet.com](http://www.semanadeinternet.com) para captar las ofertas de los comercios on-line. La Semana de Internet ha sido una oportunidad para que las pymes se posicionen y entiendan la importancia de explotar las oportunidades de crecimiento que les ofrece Internet.

Los más de 230 comercios que han participado tan solo tenían que preparar sus ofertas, anunciarse en la web y comunicarlas a través de sus canales. Había total libertad de acción para que cada negocio desarrollase sus propias estrategias y propuestas tan solo se pedía respetar las fechas, 10 al 17 de mayo, y que estas sean exclusivas para compras on-line.

The screenshot shows the homepage of the website during the 'Semana de Internet' event. At the top, there are logos for sponsors: FÉNIX DIRECTO, openbank SIMPLIFICA, hp, Telefonica, El Corte Inglés, and EFE: FUTURO. Below the logos is a large red banner with the text '10 • MAYO • 17' and 'semanadeinternet.com'. Underneath the banner, there is a navigation bar with 'Inicio', 'Logos', and 'Consejos' buttons. The main content area is divided into three columns of categories, each with an icon: Moda, Bebés y juguetes, Zapatos y complementos, Informática, electrónica, telefonía, Alimentación, Hogar y decoración, Deportes y aire libre, Libros, Papelería, Artes, Música e instrumentos, Perfumería y cosmética, Fotografía y vídeo, Consolas y videojuegos, Relojes y joyería, Viajes, ocio y planes, Banca, seguros, servicios. Below the categories, there is a list of featured offers from various merchants, including T000, A4TONER, ABABOL FASHION, ABACUS COOPERATIVA, EMBUTISHOP, EMPRESA INSULAR DE ARTESANÍA, ESREGALO.COM, EUROMASTER AUTOMOCIÓN, ONLINECOLCHON.COM, OPENBANK, OPENGES - SERVICIOS DE ASESORAMIENTO, and OZONO HOGAR.

## #ddiemprende Crowdfunding solidario

- 26 proyectos de start-ups españolas, 636 euros recaudados
- La iniciativa ha contado con el impulso del #diadeinternet, Confianza Online y Fundetec

[www.diadeinternet.org/emprendedores](http://www.diadeinternet.org/emprendedores)

El objetivo de esta iniciativa fue recaudar fondos para los mejores proyectos de emprendimiento. Finalistas y ganadores fueron seleccionados por un panel de expertos, de entre aquellos proyectos con mayor apoyo popular (votos on-line). El objetivo fue conseguir muchas pequeñas aportaciones para incrementar el fondo destinado a los premios que se cerró con estos datos: Total recaudado 630 euros - 295 Boletos emitidos - 25 Proyectos presentados - 1813 Votos contabilizados

Se podían presentar al concurso, cualquier emprendedor de la Comunidad Iberoamericana de Naciones que hayan impulsado un proyecto de emprendimiento, de cualquier sector de actividad, con menos de dos años de vida y que haga un uso intensivo de las nuevas tecnologías. El proyecto ganador recayó en Adaptahome y los finalistas Animalvitae y Mingles.



El premio lo entrego EL CORTE INGLÉS

Estos fueron los premios que se repartieron entre los ganadores del sorteo #ddiemprende:



**Consigue estos regalos participando en el Sorteo Solidario. Tu aportación para los emprendedores**

## Semana de puertas abiertas en las Universidades

+info [www.diadeinternet.org/universidad](http://www.diadeinternet.org/universidad)

El objetivo de esta acción es que durante el mes de mayo todas las Universidades **abran sus puertas de forma virtual, a través de Internet**, para que los alumnos de secundaria puedan, desde las aulas de informática de sus colegios, acceder y trasladarles sus dudas y preguntas.

En esta diadeinternet hubo 22 Universidades que ofertaron este servicio, el cual fue consultado, según sus estimaciones, por más de 5.000 alumnos de 130 centros de secundaria.

Esta es una iniciativa interesante tanto para las universidades que quieren captar, en esas fechas, nuevos alumnos como para los estudiantes que, teniendo poco tiempo puesto que están en época de exámenes, quieren tener el máximo de información antes de tomar la decisión sobre el centro y la carrera universitaria que quieren realizar.



## Redes de Telecentros

+info: [www.diadeinternet.org/telecentros](http://www.diadeinternet.org/telecentros)

Los **Telecentros son una pieza clave en la dinamización social** para acercar Internet a los colectivos que aún no lo utilizan. Son espacios físicos de encuentro y comunicación, ubicados dentro de un contexto comunitario y aglutinador de iniciativas participativas para el mejorar la calidad de vida de la población de la que son parte, usando las tecnologías de información y comunicación como herramientas de trabajo.



En el diadeinternet, el **Telecentro** es uno de los protagonistas ya que el objetivo es incorporar, a los que están más alejados de las nuevas tecnologías. En ediciones pasadas los Telecentros promovieron y organizaron sus propios eventos: jornadas de puertas abiertas, kedadas, reuniones, concursos de fotografías, gymkhanas virtuales....

En esta edición la participación de telecentros se ha realizado a través de la organización internacional Telecentre.org que trabaja con más de 8.000 telecentros en todo el mundo y con una alta implicación en América Latina.

## 6.- Acciones de comunicación y dinamización de la OT

Las acciones más relevantes desarrolladas por la Oficina Técnica han sido las siguientes:

- Noviembre 2014      Reunión potenciales Patrocinadores  
Reunión OTs Comunidad Iberoamericana
- Diciembre 2014      Reunión del Comité de Impulso y grabación videos de promoción  
Reunión OTs Comunidad Iberoamericana  
Desarrollo de Web y Contratación OT
- Enero de 2014      Apertura Web  
Reunión del Comité de Impulso con empresas colaboradoras  
Apertura Premios de Internet  
Reuniones de seguimiento
- Febrero de 2014      Concurso de foto móvil  
Reuniones de seguimiento
- Marzo de 2014      Concurso Colegios  
Reuniones SemanadelInternet  
Reuniones de seguimiento
- Abril de 2014      Concurso Emprendedores  
Dinamización colectivos  
Reuniones de seguimiento
- Mayo de 2014      Reunión del Jurado de los Premios de Internet 2014  
Rueda de Prensa presentación del Día de Internet 2014  
Acto central Senado  
Fiesta del #diadeinternet

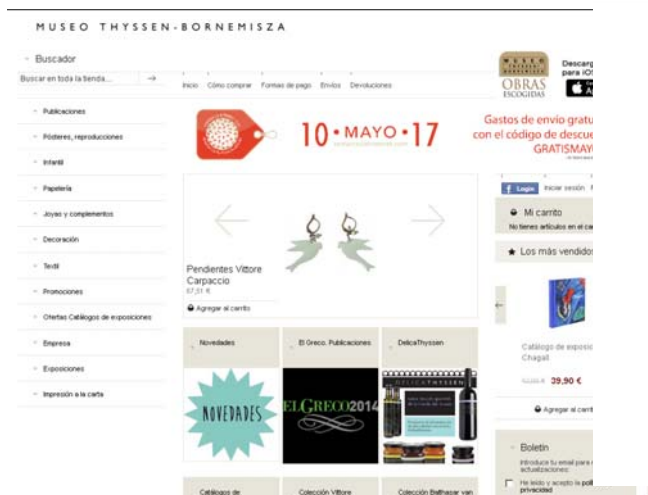
### Acciones de comunicación y dinamización

- Elaboración de tres boletines enviados a los 17.423 suscriptores del boletín infoAUI (enviados el 4/3/2014, 18/4/2014 y 11/05/2014 respectivamente).  
<http://www.diadeinternet.org/boletin>
- Elaboración de 8 notas de prensa relacionadas con el evento enviadas a 640 periodistas registrados en la base de medios de la Asociación
- 3 Comunicados enviados a través de email a 9.200 colegios en España
- 2 Comunicados enviados a 10 organizaciones de telecentros
- 2 comunicados enviados a 160 universidades
- 6 comunicados enviados a 859 promotores
- 8 comunicados enviados al Comité de Impulso



## 7. El #diadeinternet en otras webs

El logo del #diadeinternet estuvo presente en las webs institucionales y empresariales más importantes durante todo el mes de mayo. Veamos algunos ejemplos de ello:



**HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS**

Ministerio | Áreas temáticas | Prensa | Estadísticas | Normativa | Publicaciones | Servicios | Datos Abiertos

Inicio | Versión imprimible

### Destacado

**El 98% de los trámites de la Administración General del Estado están disponibles por vía electrónica**

76-45-2013. Datos ofrecidos por el ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, en una videokonferencia con varias delegaciones del Gobierno, en la inauguración de las actividades del Día de Internet.

[Leer más...](#)

1 2 3 4 5 6 7 Ver todas

### Actualidad

Día de Internet Beteta avanza en un vídeo el balance de la Administración electrónica en la AGE

Datos gob.es, ganador de los Premios de Internet 2013 en la categoría de Administraciones Públicas

OCDE: España y 44 países acuerdan intensificar su lucha contra los paraísos fiscales y la opacidad

Montoro recibe al ministro de Asuntos Económicos de Finlandia, Jan Vapaavuori

XIII Cumbre hispano-portuguesa. Feme se reúne con el secretario de Estado de Asuntos Fiscales portugués

Anteproyecto de Ley Orgánica de creación de la autoridad independiente de la responsabilidad fiscal

Montoro se reúne con la presidenta de la Comunidad Foral de Navarra, Yolanda Barcina

Montoro analiza el Plan de Pago a Proveedores con el presidente de ADA, Lorenzo Amor

Montoro anuncia que el Plan de Proveedores 2013 estará ligado al pago a 30 días en todas las AAPP

Presupuestos Generales del Estado para 2013

Buscar  
Introduzca texto

Síguenos en  
YouTube | Twitter | Facebook | LinkedIn

Sede electrónica

Escriba al Ministerio

Delegaciones del Gobierno

Oficina Virtual de Comunidades Autónomas

Oficina Virtual de Entidades Locales

Subastas y anuncios subeinstado

Normas en tramitación

Hacienda  
Presupuestos y Gastos  
Administraciones Públicas  
Otras áreas

Presupuestos Generales del Estado | Pago a Proveedores | Agencia Española de Protección de Datos | CO-RA | RENTA 2012 | Día de Internet

Día de navegación | Ayudante a mayor | Registro Usuario | Aviso legal | Accesibilidad

Agencia Española de Protección de Datos | Prensa de Internet

Inicio | Servicios | Estadísticas | Normativa | Publicaciones | Servicios | Datos Abiertos

### Día de Internet - 17 de mayo

Inicio

- Tus datos personales en Internet
- Servicios y riesgos
- Recomendaciones para una navegación más privada
- Internet y menores
- Quizzes y vídeos
- Páginas de interés

Tus datos personales en Internet

Servicios y riesgos al navegar por la Red

Recomendaciones

MAYO Día de INTERNET  
www.diadainternet.org

Agencia Española de Protección de Datos | Prensa de Internet

Inicio | Servicios | Estadísticas | Normativa | Publicaciones | Servicios | Datos Abiertos

### Por ser cliente tienes más ventajas.

Más ahorro en tu factura, mejores ofertas y más facilidades para cambiar de móvil. Porque en Movistar más que una compañía, somos un estilo de vida.

Facturas y Factores | Móvil | TV | Música | Movistar Games 3D

¡Por ser cliente tienes más ventajas!

¡Móvil gratis!

¡Música gratis!

¡Facturas y Factores gratis!

¡Móvil gratis!

¡Música gratis!

¡Facturas y Factores gratis!

Agencia Española de Protección de Datos | Prensa de Internet

Inicio | Servicios | Estadísticas | Normativa | Publicaciones | Servicios | Datos Abiertos

### Día de Internet - 17 de mayo

Inicio

- Tus datos personales en Internet
- Servicios y riesgos
- Recomendaciones para una navegación más privada
- Internet y menores
- Quizzes y vídeos
- Páginas de interés

Tus datos personales en Internet

Servicios y riesgos al navegar por la Red

Recomendaciones

MAYO Día de INTERNET  
www.diadainternet.org

Agencia Española de Protección de Datos | Prensa de Internet

Inicio | Servicios | Estadísticas | Normativa | Publicaciones | Servicios | Datos Abiertos

### El Día de Internet, decenas de consejos para aumentar la seguridad del usuario

Este jueves se celebra el Día Mundial de Internet para concienciar al internauta

Distintas organizaciones alertan sobre la necesidad de un uso seguro de la red

La Guardia Civil lanza un decálogo de recomendaciones a través de Twitter

Comandante Actualidad: "Tudo por un hijo"

¿Qué son los circuitos de las cosechas, obras de exabiorreactores o una bomba presada?

La banca apuesta a la bolsa a finales de mayo de 2013 y la prima marca un nuevo máximo en ESE

Un virus bloquea el ordenador y exige el pago de una suculenta multa de la SIGAE

La foto más íntima jamás tomada de la Tierra

Moody's rebaja entre uno y tres escalones la ruta de 16 bancos españoles

Bankia se despierta un 14% en su décima sesión seguida a la baja

Insectos cubiertos de polen atrapados en ámbar de hace 110 millones de años

Bankia y el Gobierno tranquilizan a los clientes de la entidad y negan una fuga de

→ Comité de impulso

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
|    |    |      |     |    |
|    |    |      |     |    |
|    |    |      |     |    |
|    |    |      |     |    |
|  |  |    |   |  |
|  |  |    |   |  |
|  |  |    |   |  |
|  |  |    |  |  |
|  |  |  |   |   |



→ Promotores

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

## ANEXO

### Enlaces para ampliar la información recogida en este informe

Web oficial: <http://diadeinternet.org/2014>  
<http://semanadeinternet.org>  
Informe #diadeinternet: <http://diadeinternet.org/informe>  
Documentación: <http://diadeinternet.org/documentacion>

Acto Senado: <http://diadeinternet.org/senado>  
Gala Premios: <http://diadeinternet.org/gala>  
Fiesta: <http://diadeinternet.org/fiesta>  
Premios: <http://premiosdeinternet.org>  
Certamen colegios: <http://diadeinternet.org/colegios>  
Concurso foto móvil: <http://diadeinternet.org/fotomovil>  
Regalo on-line: <http://diadeinternet.org/regalo>  
Eventos: <http://diadeinternet.org/eventos>

Patrocinadores: <http://diadeinternet.org/patrocinadores>  
Comité de Impulso: <http://diadeinternet.org/impulso>  
Otros países: <http://diadeinternet.org/iberoamerica>

### ONU

<http://www.un.org/depts/dhl/spanish/events/infosociety/>  
<http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N05/502/75/PDF/N0550275.pdf?OpenElement>

### UIT

<http://www.itu.int/wtisd/index.html>